

# 8 mandatos ciudadanos

Principales resultados de las conversaciones de **Hablemos Medellín**



Hablemos Medellín  
Informe divulgativo

Impresión en Medellín

Diseño y diagramación: [camilatamayo0929@gmail.com](mailto:camilatamayo0929@gmail.com)

Septiembre de 2023  
Distribución gratuita. Prohibida su venta  
© Todos los derechos reservados

# Agradecimientos

Hablemos Medellín es una iniciativa posible gracias a la confianza, el apoyo y el compromiso de una gran cantidad de aliados que aportaron su experiencia, recursos y conocimiento alrededor de esta causa por la participación, el diálogo, la escucha activa y la posibilidad de establecer acuerdos que atendieran propósitos comunes.

Es importante reconocer y agradecer de manera especial a la Universidad EAFIT, Universidad Nacional de Colombia, Grupo Sura y Fundación SURA, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Fundación Bancolombia, Comfama, Edgeland Institute, Proantioquia, NiñezYA – Antioquia, Comisión de la Verdad, Fenalco Antioquia, Teleperformance, Comfenalco Antioquia, Corporación Conciudadanía, Fundación Confiar, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Corporación Región – Medellín la ciudadanía tiene la palabra, Fundación Mi Sangre, Fundación Paz y Reconciliación, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad CES, Universidad EIA, Universidad Lasallista, Universidad de Antioquia (UdeA), Instituto de Estudios Políticos UdeA, Viva la Ciudadanía, Todos por Medellín, Fundación Éxito, Grupo Éxito, Suma Social, Corporación Mangle, Duende, Fundación 8 Valores, Fundación Alpina, Grupo Bios, Indeleble Social, Oficina de Resiliencia de Medellín, Corporación ProSur, Tejeduría Territorial, Cosmo Schools, World Visión, Corporación PAN, Universidad de los Niños EAFIT, Comité Comunal y Corregimental de Inclusión de la Comuna 16, Saberes de Vida EAFIT, Blu Radio, Periódico El Colombiano, Teleantioquia, Junta de Acción Comunal Cristo Rey, Asociación de Mujeres Independientes de San Javier, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Casa de las Estrategias, Mesa de Cuidado de Medellín, Putamente Poderosas, Concreto, Casa Tres Patios, Escuela Normal Superior Antioqueña, Corporación Picacho con Futuro, Casa de la Cultura de Aranjuez, La Puerta Rosa...

**Y a los más de 1.520 participantes que conversaron en Hablemos Medellín.**

# Contenido

**06** **Introducción**

**07** **¿Quiénes conversaron?**

**11** **Hallazgos**

14 1. La conversación despolariza

18 2. La agenda de la niñez

22 3. Quiénes son los protagonistas del cambio social

26 4. Conversaciones por zona

30 5. Las emociones en Hablemos Medellín

33 6. Diversidad de agendas

**41** **Mandatos ciudadanos**

44 1. *Yo por allá no voy. Una Medellín sin miedo*

48 2. *Nadie nace aprendido. Una Medellín educada y cívica*

52 3. *Nada de tejamanes. Una Medellín transparente*

56 4. *Oxigénate que te conviene. Una Medellín más verde*

60 5. *No son paisaje. Una Medellín que atienda al habitante de calle*

64 6. *En 15´ le caigo. Una Medellín en movimiento*

68 7. *Pula la tacita de plata. Una Medellín bella*

72 8. *Turismo sí, pero no así. Una Medellín con turismo responsable*

**76** **Referencias**

**77** **Equipo**







# Introducción

Hablemos Medellín es una iniciativa que recogió las voces de más de 1.520 medellinenses que, durante los meses de junio y julio de 2023, conversaron de manera presencial y virtual sobre diferentes temas que juzgaron necesario cambiar, mejorar y mantener en la ciudad. Este esfuerzo contó con la participación de personas de todas las comunas y corregimientos, quienes compartieron su visión de ciudad y expresaron sus ideas, preocupaciones y propuestas para llamar la atención no solo de los futuros tomadores de decisión, sino de todos los actores que histórica y actualmente han ocupado ese rol protagónico. Este informe recoge y representa los principales planteamientos ciudadanos en clave de hallazgos y mandatos y, de esta manera, rinde tributo a la confianza que todos los participantes y quienes leen depositan en estas líneas.

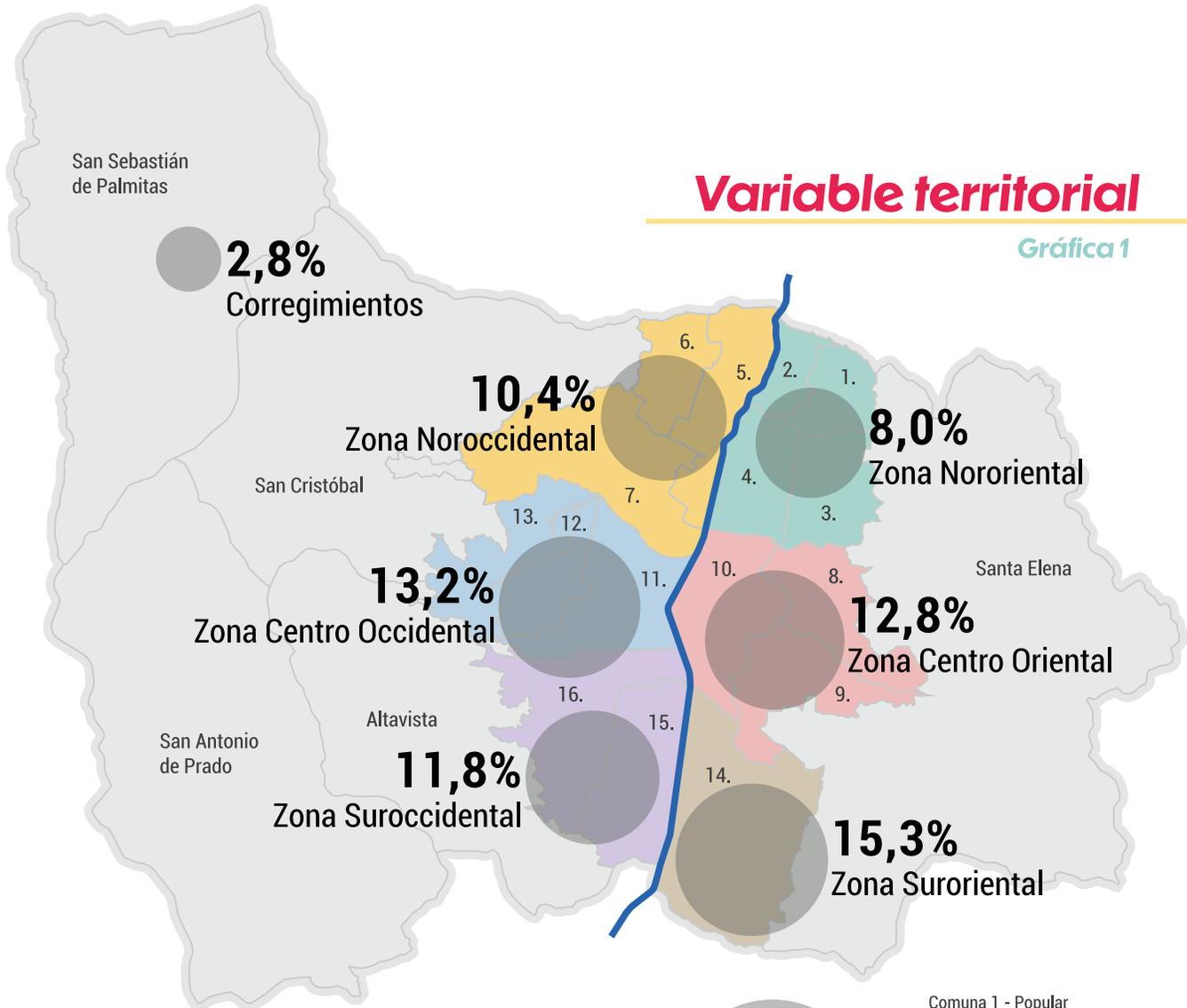
# ¿Quiénes conversaron?

Uno de los objetivos de esta gran conversación era tener relatos, ideas y propuestas que vinieran de diversos puntos de vista y experiencias. Para lograrlo se prestó atención a la representación de la diversidad en Medellín, abordando aspectos territoriales, de género, etarios y étnicos.



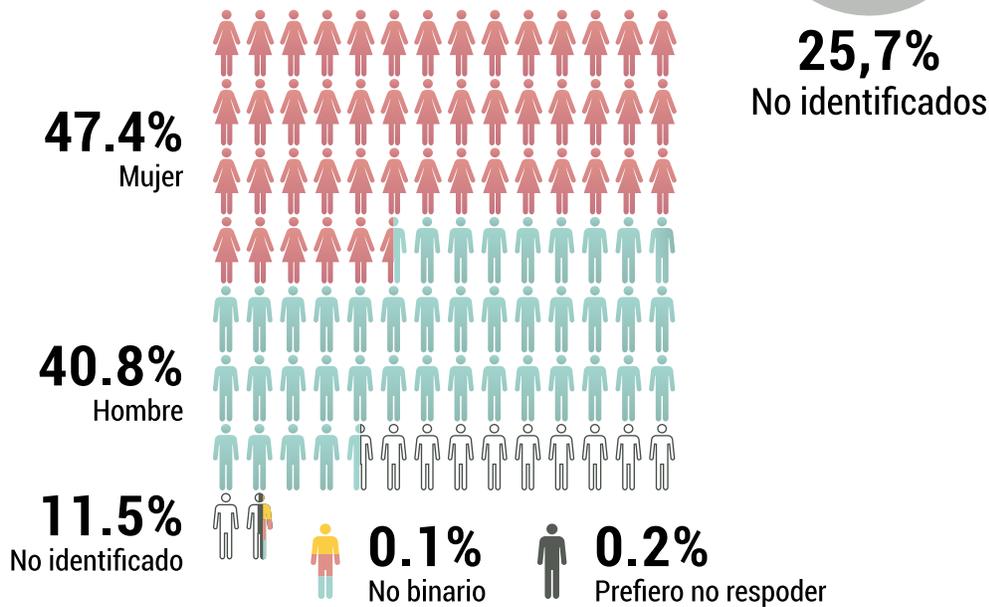
**1520**  
participantes

**Cantidad de participantes**



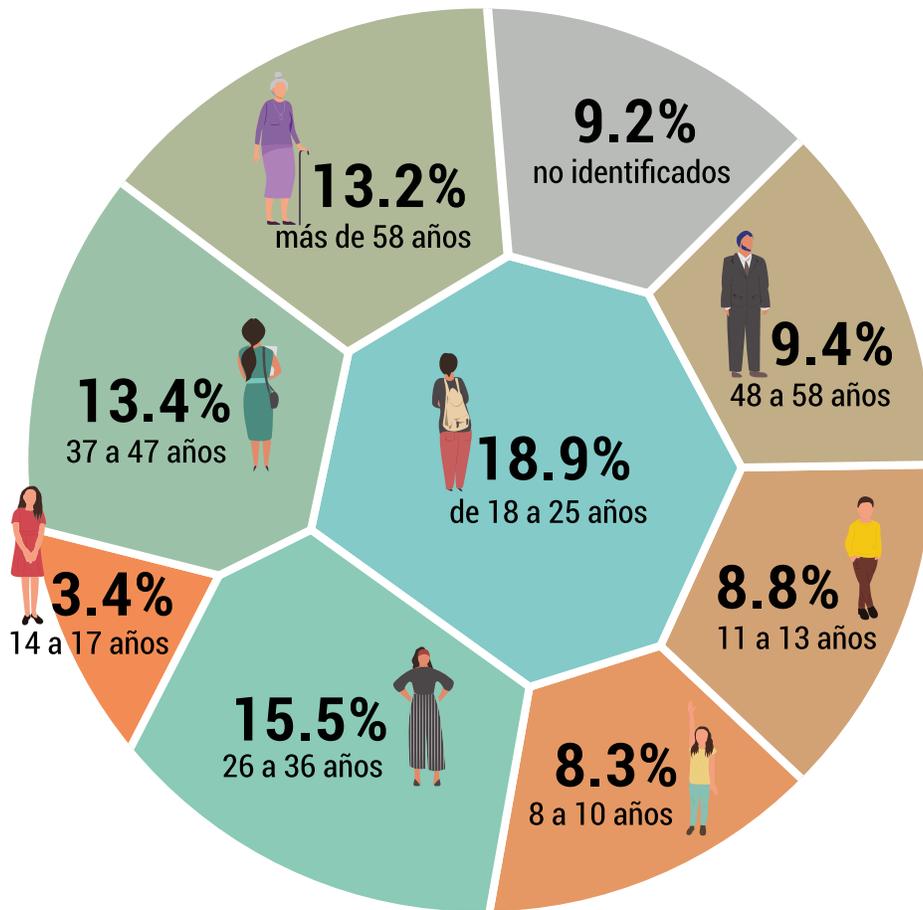
## Variable sexo

Gráfica 2



# Variable grupo etario

Gráfica 3

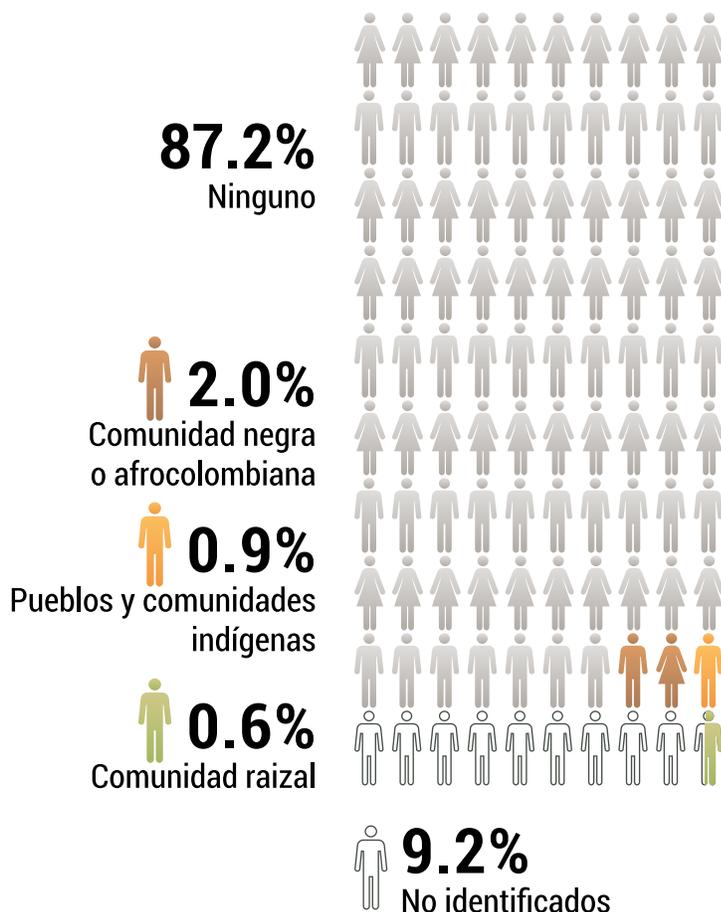


## Mayor a menor porcentaje de participación por edad



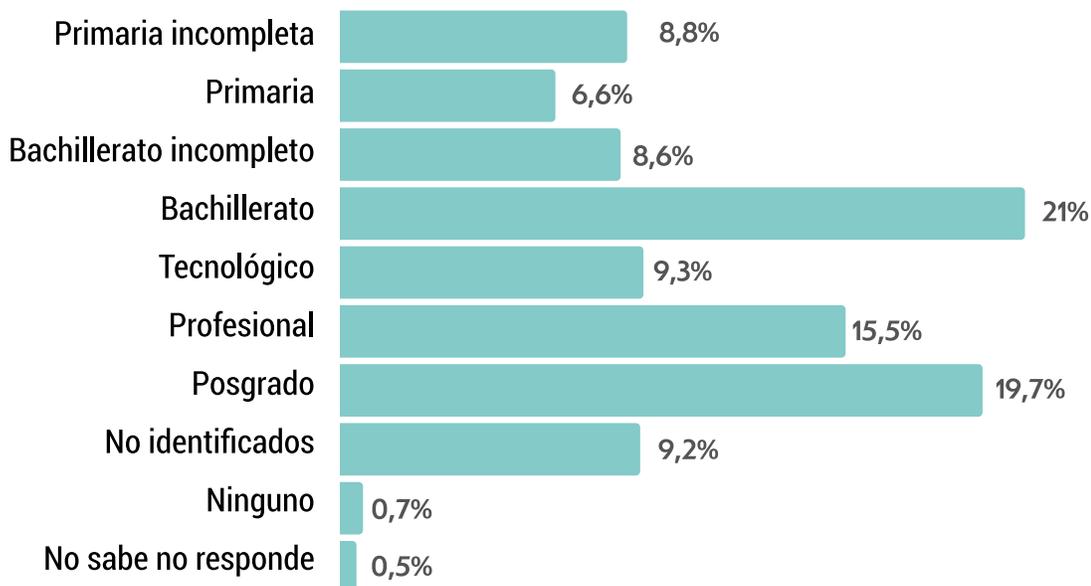
## Variable grupo étnico

Gráfica 4



## Variable nivel educativo

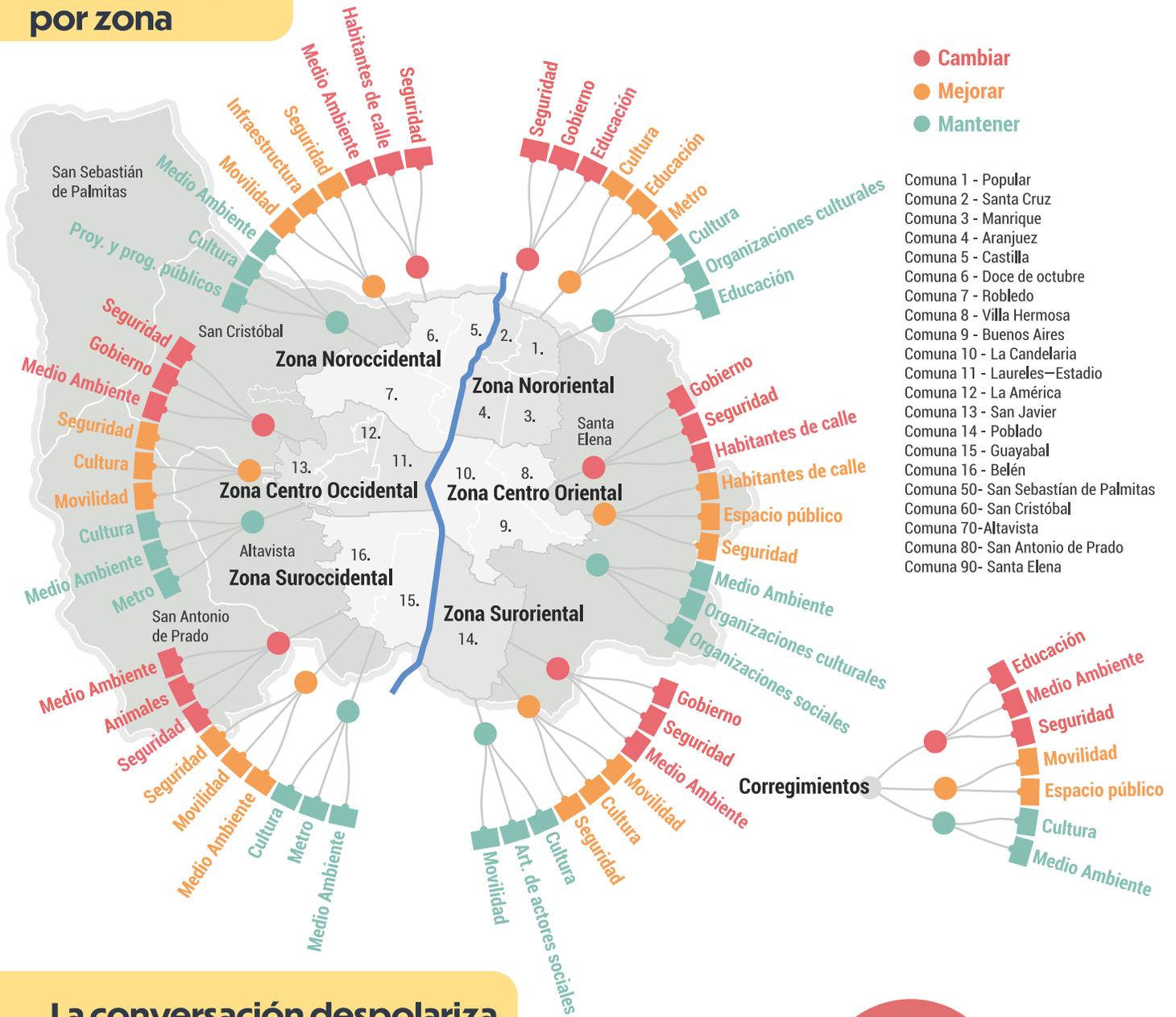
Gráfica 5



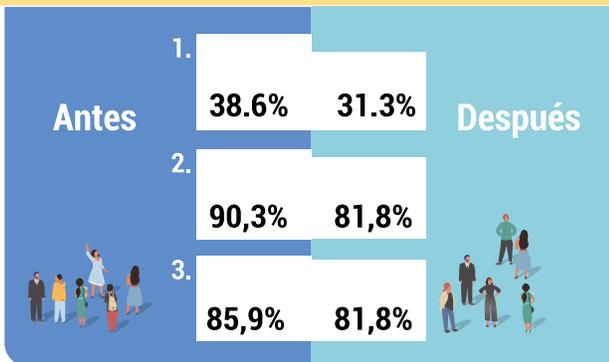


# Hallazgos

# Conversaciones por zona

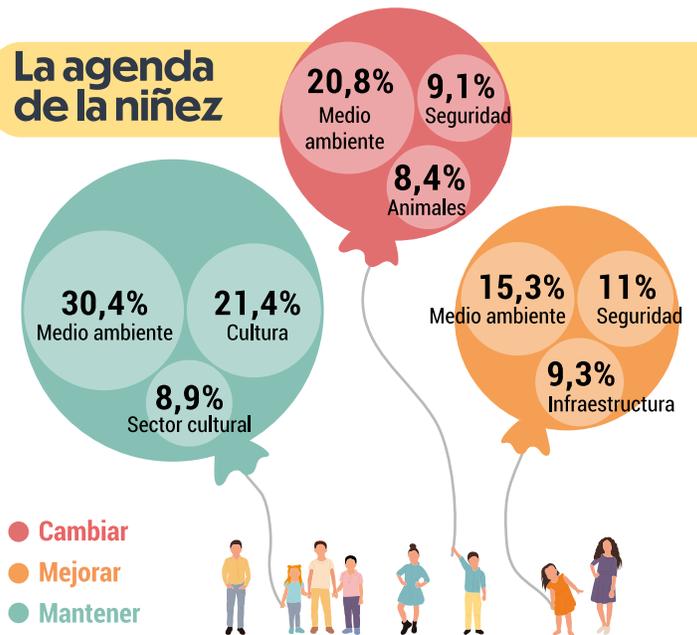


## La conversación despolariza

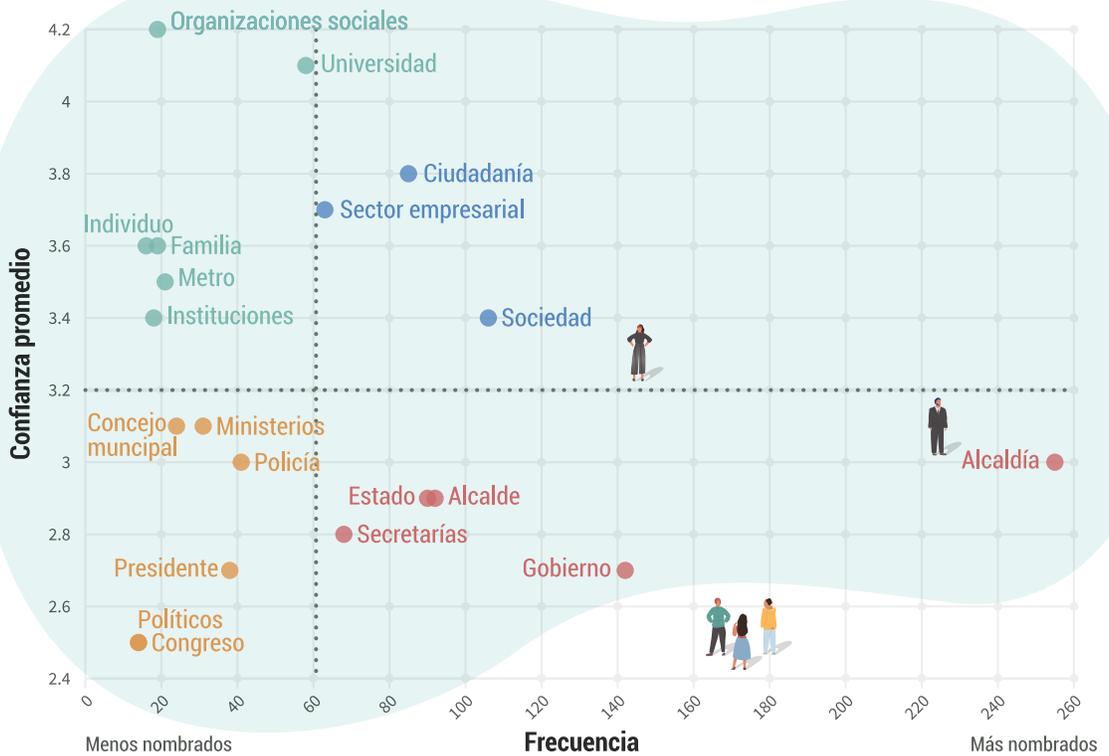


- ¿Qué tan polarizado cree que están los medellinenses frente a temas relevantes de ciudad?
- La polarización dificulta el diálogo y el logro de consensos o acuerdos entre las personas frente a temas relevantes de ciudad.
- Sostienen que la polarización sobre temas relevantes de ciudad aumenta la desconfianza entre las personas.

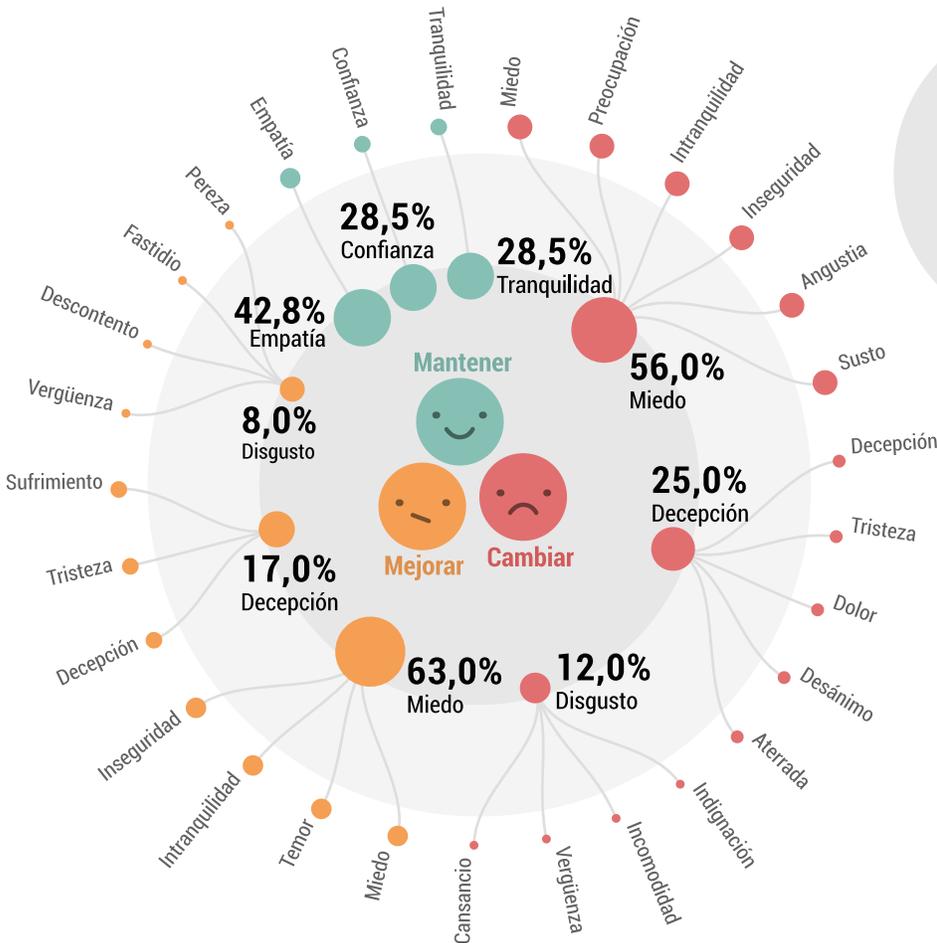
## La agenda de la niñez



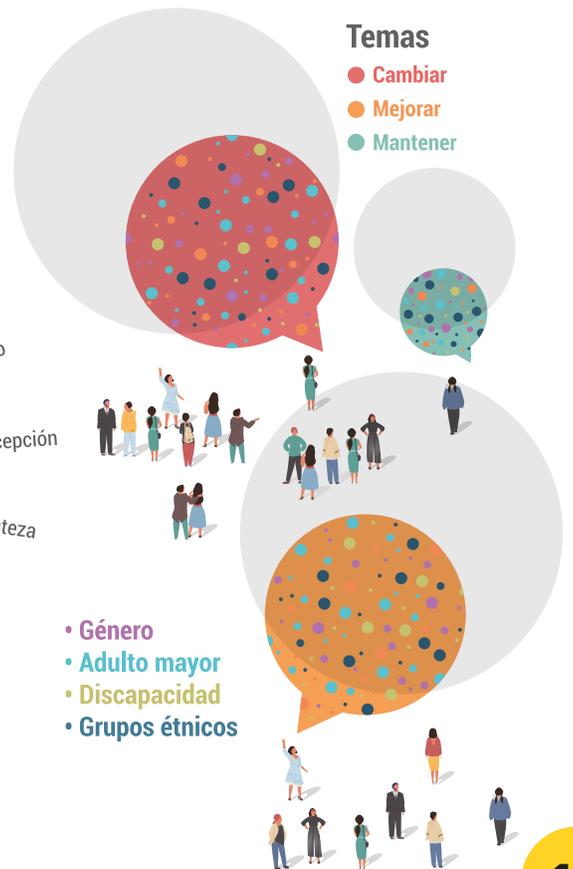
# Quiénes son los protagonistas del cambio



# Las emociones en Hablemos Medellín



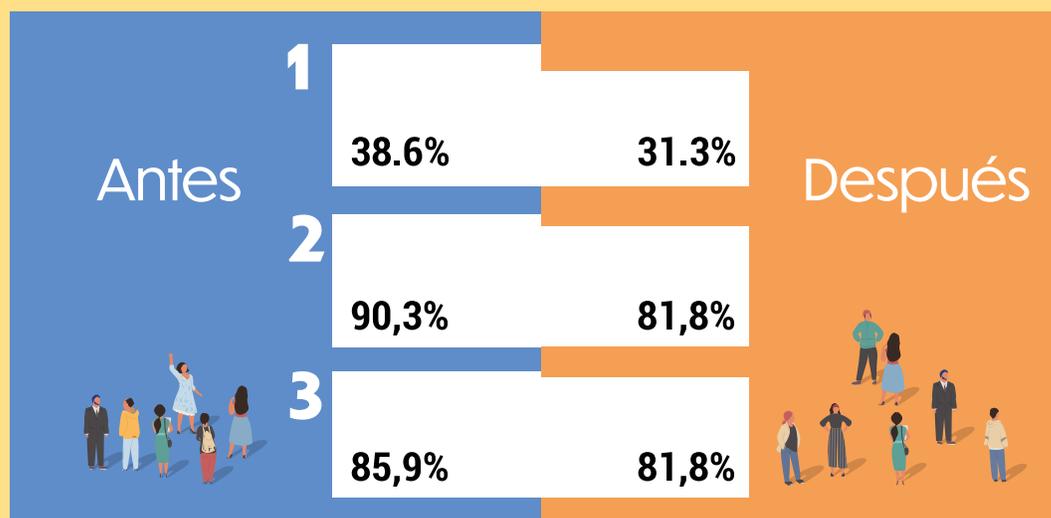
# Diversidad de agendas





# La conversación despolariza

Gráfica 6



- 1 ¿Qué tan polarizado cree que están los medellinenses frente a temas relevantes de ciudad?.
- 2 La polarización dificulta el diálogo y el logro de consensos o acuerdos entre las personas frente a temas relevantes de ciudad.
- 3 Sostienen que la polarización sobre temas relevantes de ciudad aumenta la desconfianza entre las personas.

En Hablemos Medellín somos unos convencidos de que el diálogo es el camino más directo para propiciar conexiones, llegar a acuerdos entre iguales y opuestos, y construir confianza. Por lo tanto, surgió el interés de realizar, en el marco de las conversaciones de dicha iniciativa, un ejercicio semiexperimental que tuvo como propósito examinar si el diálogo, bajo una metodología estandarizada, reglas de juego claras y un propósito en común, podía reducir los niveles de polarización sobre temas relevantes de ciudad. Este experimento fue realizado con una porción de los participantes, a quienes se les pidió diligenciar un instrumento tipo encuesta antes de tener su sesión de conversación y después de vivir la experiencia de diálogo propuesta por la iniciativa.

Entre otras cosas, la encuesta indagó por la percepción de los participantes en torno a tres elementos: (1) polarización propia y de ciudad (qué tan polarizado se siente y qué tan polarizados cree que están los medellinenses); (2) determinantes y responsables de la polarización en la ciudad; y (3) polarización en detrimento del diálogo, el logro de consensos y la generación de confianza.

Luego del análisis de los resultados, se observó un cambio en la percepción de los participantes, expresado en las respuestas de la encuesta pre y post. Así, se produjo una reducción en el porcentaje de la percepción de los participantes que respondieron a la pregunta: "¿qué tan polarizado cree que están los medellinenses frente a temas relevantes de ciudad?", pues el 38,6% de los encuestados eligió la opción "mucho" antes de iniciar la conversación y, después de vivir la experiencia de diálogo de Hablemos Medellín, este valor se redujo a un 31,3%. Entre tanto, la opción "algo" que inicialmente estuvo en 49,1% disminuyó luego a un 46,5%.

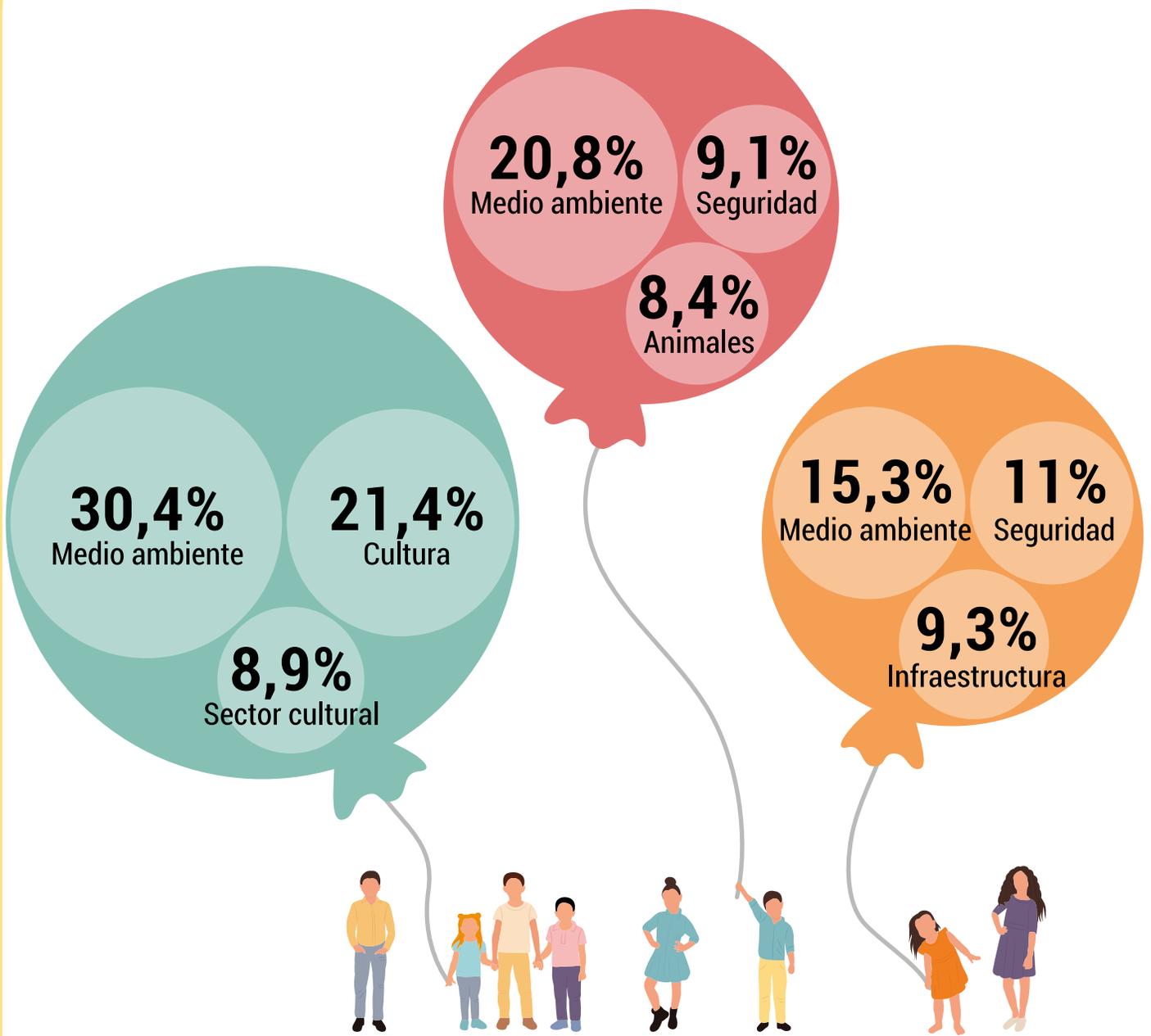
En esa misma lógica el 90,3% de los encuestados, antes de participar, y el 81,8% después de hacerlo, consideraron que la polarización dificulta el diálogo y el logro de consensos o acuerdos entre las personas frente a temas relevantes de ciudad. Otro hallazgo relevante es que el 85,9% de los encuestados, antes de participar, y el 81,8% después de hacerlo, sostienen que la polarización sobre temas relevantes de ciudad aumenta la desconfianza entre las personas. Lo anterior, sugiere que una vez se presenta la oportunidad de conversar, nos damos cuenta de que estar polarizados dificulta menos de lo que se espera tener una conversación constructiva. Por otro lado, asumir posiciones diferentes sobre temas relevantes de ciudad no es motivo para desconfiar del otro.

Estos resultados permiten concluir dos asuntos. Primero, que la percepción propia y de ciudad alrededor de la polarización social disminuye cuando se tiene apertura al diálogo, pero también a la escucha activa, demostrando con esto que expresar abiertamente las ideas y preocupaciones genera un ambiente de compromiso entre los interlocutores que facilita el acuerdo (Lavery, 2023). Segundo, que por más polarizado que esté el país o la ciudad en temas políticos, se reconoce que la desconfianza entorpece una sana discusión sobre temas relevantes de ciudad, asunto que es reversible en vista de que cuando las personas se sienten escuchadas y comprendidas, emerge en ellas confianza, empatía y respeto (Lavery, 2023).



**La agenda**

**de la niñez**



● **Cambiar**  
47%

● **Mejorar**  
36%

● **Mantener**  
17%

Hablemos Medellín hizo un esfuerzo importante, apoyado en instituciones como NiñezYA, Cosmo Schools, World Vision, Corporación PAN, Casa de las Estrategias y la Universidad de los Niños EAFIT, para escuchar las ideas y propuestas sobre la ciudad de más de 430 niños, niñas y adolescentes.

Su participación nutrió de manera interesante el diálogo sobre lo público en Medellín por la relevancia que dieron a los temas relacionados con el medio ambiente, la seguridad y los animales. Los niños, niñas y jóvenes entre los 8 y los 17 años fueron quienes mencionaron con más frecuencia el tema del medio ambiente respecto a los demás segmentos etarios analizados.

Los menores ofrecieron un contraste entre la importancia de cambiar y mantener el **medio ambiente**. En el **primer caso, hablaron principalmente de cambiar la contaminación**, y del daño que esta causa a las personas y al planeta. En el **segundo caso, hablaron de mantener la diversidad, la naturaleza y el medio ambiente**.

“**Cambiar los lugares que contaminan ayudaría al planeta y a los animales que se están quedando sin casa.**”

“**Mantendría la naturaleza en Medellín, porque cada vez que construyen quitan mucha zona verde.**”

Cuando los **niños, niñas y jóvenes** hablaron de seguridad, se refirieron todos ellos a la necesidad de un **cambio o mejora**.

“**Que haya más seguridad para salir sin miedo a que nos vayan a robar y vivir con mayor tranquilidad.**”

“**Mejoraría la seguridad porque muchas veces a las mujeres les da miedo a salir a la calle porque hay mucho machismo.**”

**El cuidado de los animales fue un tema en el que los menores de Medellín hicieron énfasis en la importancia de cambiar.** Dijeron estar en desacuerdo con el maltrato y el cautiverio y, en algunos casos, también con el consumo. Los niños, niñas y jóvenes hablaron de la vulnerabilidad de los animales, de su incapacidad para comunicarse y de la necesidad de que los humanos se comprometan con ellos.

Sobre la **cultura**, la conversación de los niños, niñas y jóvenes se dio alrededor de la importancia de **mejorarla**, pero sobre todo de **mantenerla**.

“**Mantendría las tradiciones porque es algo único y solo de nosotros en Medellín.**”

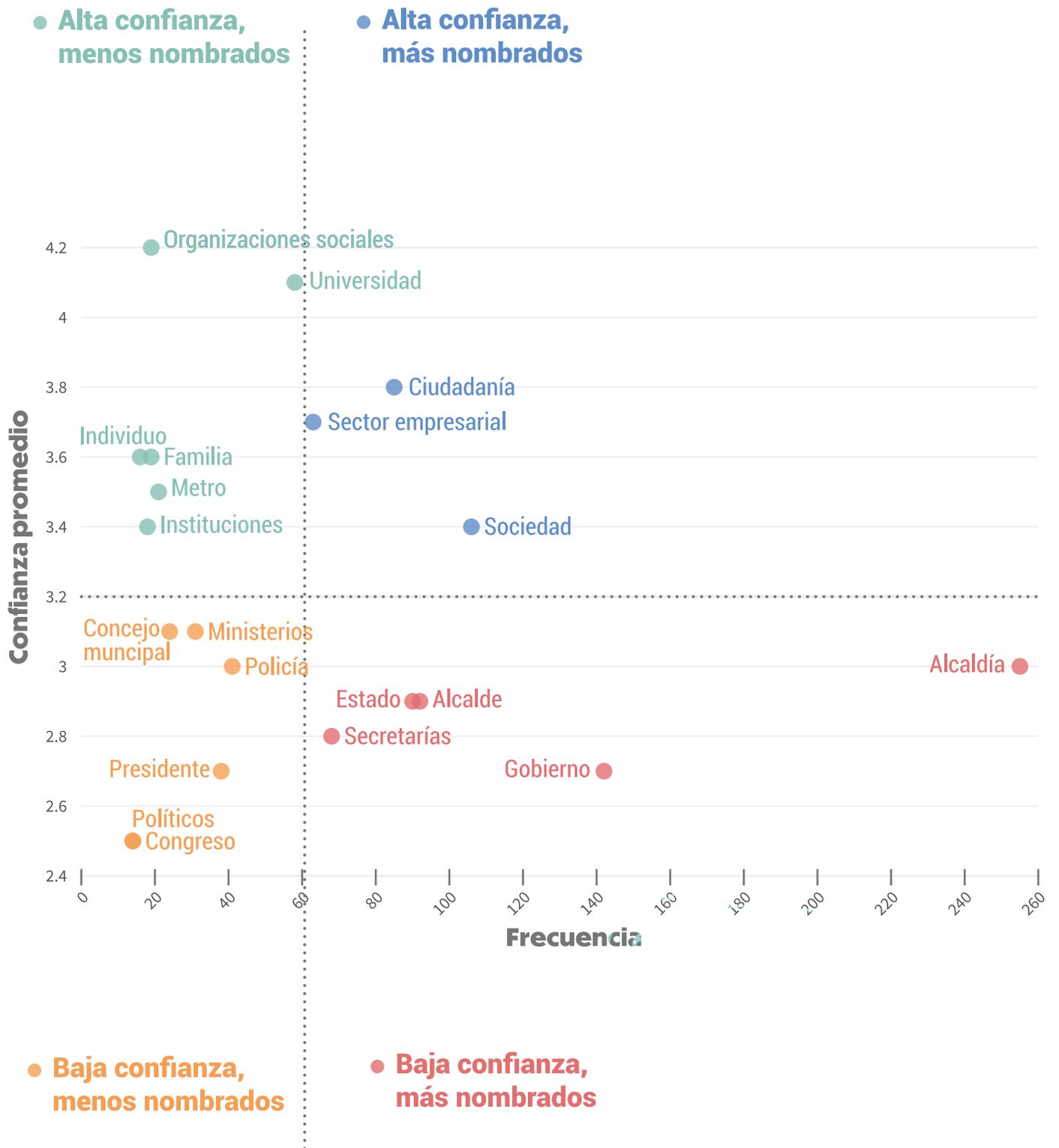
“**Mantendría la calidez de la gente porque es algo que resaltan mucho los extranjeros.**”

En **medio ambiente**, a la hora de **proponer** alternativas y señalar **responsables** sobre los temas priorizados en la conversación, los niños, niñas y jóvenes plantearon tratar la basura con maquinaria especializada y, en general, disponerla de una mejor manera, disminuir el tránsito de carros y sembrar árboles.

**En temas de seguridad**, los menores hablaron de medidas como el incremento en el uso de cámaras y en el número de policías.

Los actores que mencionaron más frecuentemente como responsables de ejecutar las propuestas fueron el “Alcalde”, la “Sociedad” y el “Gobierno”. Sin embargo, la confianza en que estos actores llevarán a cabo estas propuestas, en una escala de 0 a 5, fue inferior a 3 para el “Gobierno” y para el “Alcalde”. En este último, la confianza fue de 2,8 y en el “Gobierno” de 2,4. El panorama cambió cuando los menores hablaron de la “Sociedad” como protagonista, en este caso la confianza fue en promedio de 3,7.

# Quiénes son los protagonistas del cambio social



Gráfica 8

Los participantes de las conversaciones de Hablemos Medellín estimaron que algunas instituciones y grupos son los llamados a liderar los cambios y mejoras necesarias, así como los responsables en mantener procesos que creen convenientes. Los medellinenses otorgan un papel protagónico al sector público, siendo “Alcaldía” y “Gobierno” los actores con más menciones.

Si bien el sector público (“Alcaldía” y “Gobierno”) es el principal responsable de tramitar lo que los participantes consideraron cambiar, mejorar y mantener, se reconoce también el papel que la “Sociedad”, el “Sector empresarial” y la “Universidad” pueden cumplir en ese sentido. Del grupo de los más mencionados, la “Ciudadanía” y el “Sector empresarial” son los actores en que los conversadores más confían para promover bienestar social.

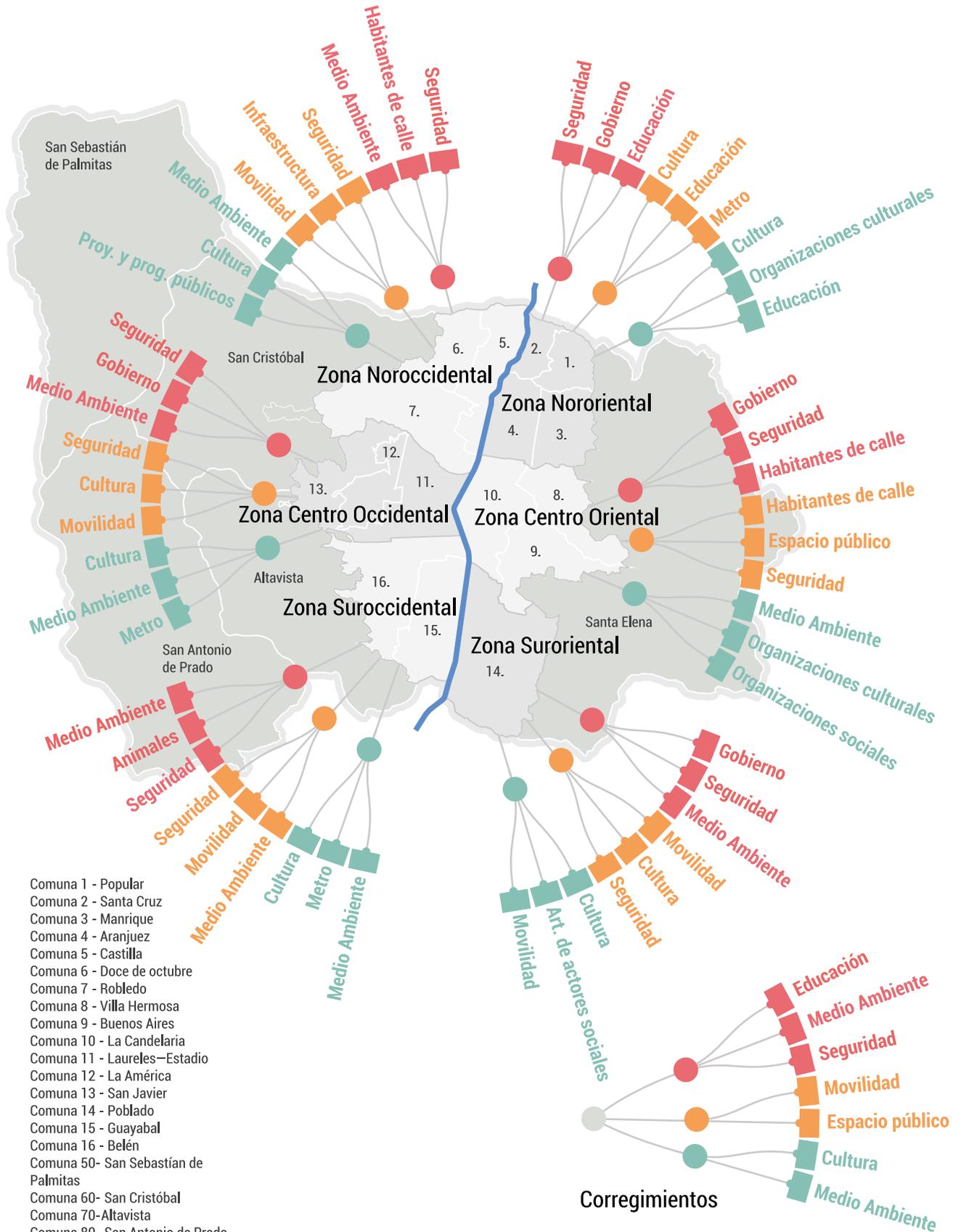
Ahora, del grupo en general, las “Organizaciones sociales”, la “Universidad”, la “Ciudadanía” y el “Sector empresarial” son los actores en los que más confían para la construcción de una mejor Medellín, mientras que “Alcaldía”, “Estado”, “Alcalde” y “Políticos” son en los que menos depositan su confianza. Esto tiene relación con varios estudios sobre percepción de confianza. De acuerdo con el reporte para Colombia del Barómetro de Edelman en 2023, las empresas conforman la única institución confiable en el país. Asimismo, la Encuesta de Cultura Ciudadana de Medellín en 2021 indicó que los políticos y los funcionarios públicos son los grupos en los que los medellinenses más desconfían.

En general, con distintos énfasis, los conversadores percibieron la alianza entre sector público, sociedad, sector empresarial y universidad como necesaria para la construcción de una mejor Medellín.



# Conversaciones por zona

● Cambiar ● Mejorar ● Mantener



Gráfica 9

Hablemos Medellín realizó un esfuerzo importante por adelantar conversaciones por toda la ciudad y, además, conseguir que tantas personas como fuera posible representaran las principales ideas y preocupaciones de las diferentes zonas. Esto nos permitió analizar las temáticas de las conversaciones y las intenciones de cambio, mejora o continuidad de los conversadores por las seis zonas y los corregimientos.

En algunos casos, existieron coincidencias relevantes. Si analizamos los tres temas más conversados en cada categoría para todas las zonas, las personas compartieron la necesidad de **cambio** en la **seguridad**, presente entre las primeras respuestas. **Seguridad** también es de los tres temas más conversados para **mejorar** en casi toda la ciudad. El **cambio** en **gobierno** aparece en los primeros tres puestos en la zona Suroriental, Centro Oriental, Centro Occidental y Nororiental. Es similar el caso del **cambio**, la **mejora** y la **continuidad** en **medio ambiente**, que aparecen en todas las zonas con excepción de la Nororiental. Igualmente, la **movilidad**, presente en **cambiar** y **mejorar** en casi todas las zonas.

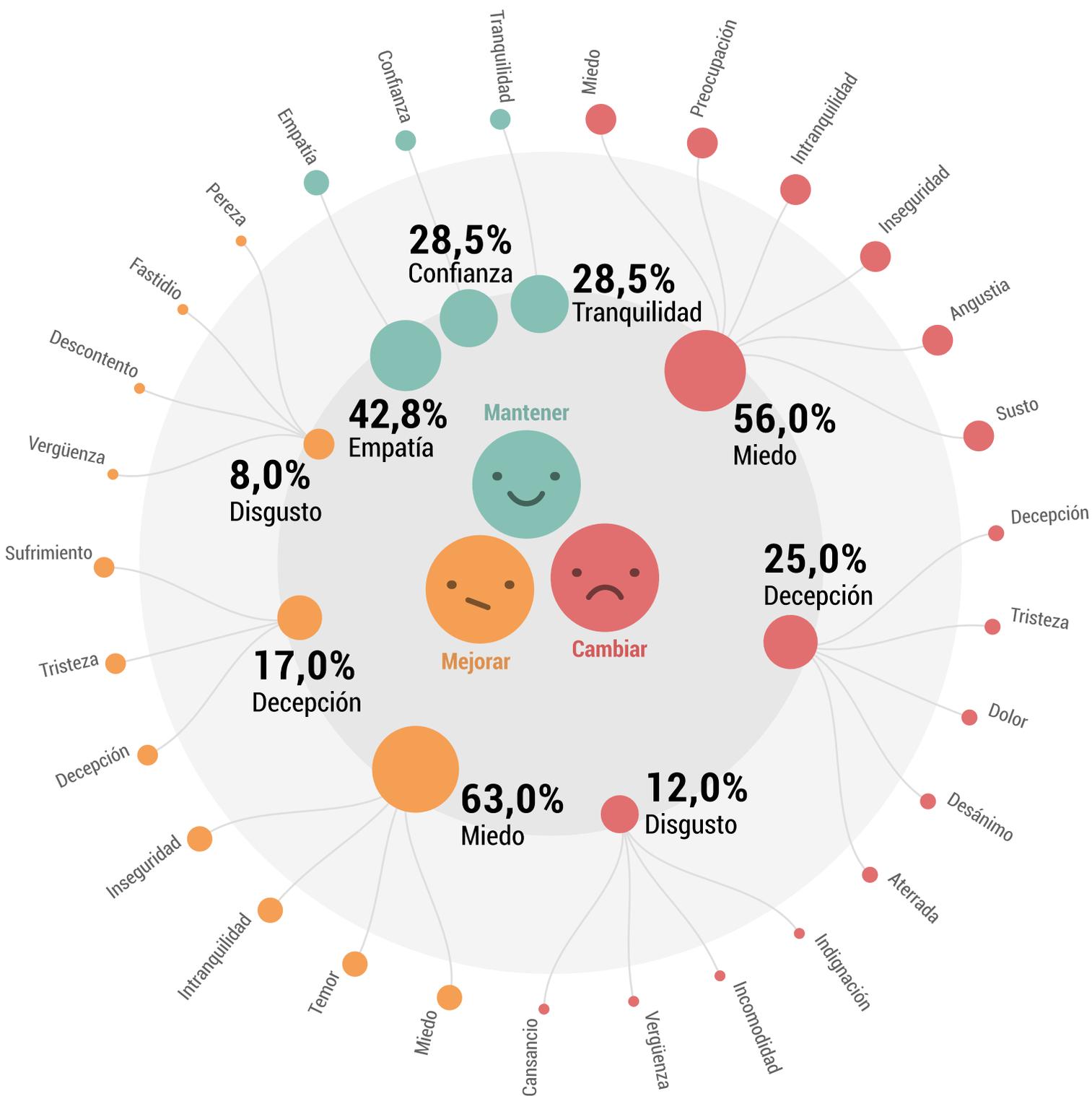
En las zonas Suroriental, Centro Occidental y Nororiental aparece **mejorar** la **cultura** en los primeros tres puestos, pero **mantener** la **cultura** está presente en los tres temas más conversados de todas las zonas, con excepción de la Centro Oriental, en la que, sin embargo, apareció **mantener** las **organizaciones culturales** y las **organizaciones sociales**.

Algunos temas llaman la atención, por ejemplo, las conversaciones centradas en las problemáticas asociadas a los **habitantes de calle** en la zona Centro Oriental y Noroccidental. La **educación** en Corregimientos y en la zona Nororiental, y los **animales** en la Suroccidental. También, **mantener** –que aquí puede ser una forma de decir cuidar– el **Metro** en la Suroccidental y la Centro Occidental, y **mejorarlo** en la Nororiental.



Visión Mundial

# Las **emociones** en Hablamos Medellín



Gráfica 10

En Hablemos Medellín las personas hablaron sobre los temas que consideraron importante **cambiar, mejorar o mantener**. En cada caso, los participantes utilizaron distintas razones: el 51,1% habló de **diagnósticos** (¿Cómo estamos?), el 17,6% de **finés** (¿Qué buscamos?), el 8,9% de **consecuencias negativas** (¿Qué queremos evitar?), el 8,4% de **deberes** (¿Qué debemos hacer?) y, finalmente, las **emociones** (¿Qué sentimos?) fueron el tipo de razón menos usado con 4,9%.

Hay que decir también que las emociones fueron agrupadas a partir de diferentes expresiones que variaron entre los participantes. Con esto en mente, al elegir la opción **cambiar**, primaron las siguientes emociones en los participantes (ver Gráfica 10).

Cabe mencionar que el principal tema que los participantes eligieron cambiar en Medellín fue la **seguridad** (10,7%), seguido por el **gobierno** (9,1%), lo cual justifica emociones como las anteriormente descritas y, también, afirmaciones como “la gente sale a la calle con un constante miedo de que le roben o le hagan algo” y hay que “cambiar el alcalde [...], genera miedo en los empresarios”.

Entre tanto, las emociones a las que los participantes hicieron referencia al justificar la necesidad de **mejorar** se aprecian en el Gráfico 10.

Como se dijo, la **seguridad** (10,6%) es el principal tema al que refirieron los participantes para hablar de **mejorar**, seguido de la **cultura** (9,4%). En este sentido, se recogieron expresiones como “hay cierto temor de salir a la calle, de sacar el celular, de andar con una mochila” y “porque muchas veces a las mujeres les da miedo al salir a la calle porque hay mucho machismo”.

Por último, las principales emociones a las que apelaron los participantes para justificar la necesidad de **mantener** un tema se pueden ver en el Gráfico 10.

Los principales temas elegidos, según el criterio **mantener**, fueron la cultura (21,4%) y el medio ambiente (14,3%). Así, en estas temáticas se dio cuenta de frases que indican emociones como “se puede confiar en la gente de Medellín porque somos más los buenos que saludamos con una sonrisa y somos empáticos” y “si las personas son empáticas, se puede cuidar al otro y a uno mismo”.

**Diversidad**

**de agendas**

# Temas



- **Género**
- **Adulto mayor**
- **Discapacidad**
- **Grupos étnicos**

En las conversaciones de Hablemos Medellín fue abordada una gran diversidad de temas. Si bien muchos de los participantes coincidieron en que era necesario cambiar y mejorar asuntos como la seguridad, la educación, el gobierno, el medio ambiente y la atención a los habitantes de calle, hubo otros que no ocuparon los primeros lugares en las estadísticas, pero que hicieron énfasis en temas clave como género, adulto mayor, discapacidad y grupos étnicos, entre otros.

Adicionalmente, el equipo de Hablemos Medellín convocó diferentes organizaciones que trabajan asuntos como estos, con el fin de que diferentes agendas tuvieran representación en los espacios de diálogo que propició el proyecto. Dicho esto, a continuación, se presentan algunos hallazgos.

## Género

Cuando los participantes hablaron de género, lo abordaron en clave de **cambiar** (71%) y **mejorar** (14%). En este sentido, se mostró especial preocupación por la **prostitución** y el **turismo sexual**, la violencia de género y la seguridad.

Quienes conversaron sobre prostitución y turismo sexual hablaron del incremento de la problemática. También, de las consecuencias que tiene la falta de atención del fenómeno en el futuro de mujeres y niñas. Asimismo, que por la prostitución es reconocida la ciudad por algunas personas en otros lugares del mundo. Finalmente, de lo que consideran una pérdida de valores asociados a la mujer y de la importancia de complejizar el fenómeno desde los escenarios de toma de decisiones políticas.

“ Los extranjeros vienen a buscar mujeres por la fama de la ciudad y si esto no cambia cada vez se pondrá peor. ”

“ Siento que estamos en una ciudad decadente, donde estamos normalizando el tema de la prostitución. ”

Quienes hablaron de **violencia de género**, mencionaron un aumento de la problemática en el departamento de Antioquia. De igual manera, señalaron la normalización de conductas violentas hacia las mujeres. Por último, indicaron la falta y centralización de atención a víctimas.

“**Últimamente casi todos los días se ven muchos casos de violencia hacia la mujer.**”

“**Está mal acosar a las personas, es una actitud que da rabia.**”

Cuando los participantes se refirieron a la **seguridad**, hicieron especial énfasis en el miedo y la inseguridad que sienten las mujeres al transitar por el espacio público.

“**Siento que como mujer me he sentido muy insegura en las calles, sobre todo de noche, por cuestiones de personalidad, pero también por experiencias que me han sucedido.**”

“**Hay muchos casos de violación y asesinato de mujeres.**”

Cuando los participantes hablaron de género, también tocaron temas como el aborto, el enfoque de género y, en general, la vulnerabilidad.

Las **propuestas** sobre los temas conversados en asuntos de género se enfocaron en acciones pedagógicas para toda la población. También, fueron destacadas alternativas de acompañamiento a las mujeres en cuanto a su atención y seguridad.

“**Hacer pedagogía en aulas y clases sobre qué es el acoso y los tipos de violencia que atraviesan las personas que violentan las mujeres.**”

“**Fortalecer, ampliar y descentralizar los espacios de atención, con personal capacitado y sensible**”

# Adulto mayor

Algunos participantes de Hablemos Medellín llevaron a los espacios de diálogo asuntos relevantes sobre los **adultos mayores**. En este sentido, se advirtió la necesidad de recuperar el espacio público peatonal y los programas de protección y cuidado para beneficio de esta población y de todos. Asimismo, se mencionó la importancia de que reciban una atención que tenga en cuenta sus características y necesidades, de los bajos montos de los subsidios, entre otros.

**“ Los adultos mayores, y todos cuando estamos caminando, tenemos que salirnos a la calle y ponernos en peligro. ”**

**“ Los ancianos no tienen habilidades para agendar citas virtuales y no tienen quien les colabore. ”**

**“ Me duele que el Estado dé solo ochenta mil pesos para el adulto mayor y esto no sirve para nada. ”**

En cuanto a **propuestas** para atender este tipo de necesidades, los participantes hicieron énfasis en la importancia de emprender una concientización ciudadana alrededor de los requerimientos de los adultos mayores. En esa misma línea, de crear posibilidades de atención que tengan en cuenta sus necesidades.

**“ En las diferentes instituciones, analizar la estrategia que tienen de atención a los adultos mayores, mirar cómo tienen capacitadas a las personas que se dirigen a los ancianos. ”**

# Discapacidad

Los participantes de Hablemos Medellín conversaron sobre las **personas en condición de discapacidad**, y llamaron la atención sobre asuntos como la accesibilidad, los imaginarios asociados a esta población y las deficiencias en las políticas con enfoque poblacional. A propósito, aseguraron:

**“ Hay que mejorar zonas de accesibilidad para personas discapacitadas como el transporte público, el transporte masivo, aceras, centro de la ciudad. ”**

**“ Cambiaría el imaginario colectivo acerca de la importancia para la sociedad de la inclusión de las personas con discapacidad. ”**

**“ Se debe cambiar la orientación de los programas para las personas en discapacidad para que tengan una atención integral, no solo desde la psicología y el trabajo social sino también de otras disciplinas. ”**

Luego de identificar temas de cambio y mejora asociados a la población en condición de discapacidad, las personas **propusieron** asuntos como:

**“ Articular una estrategia de trabajo conjunto, como área metropolitana, para garantizar el acceso a mejor educación para personas con discapacidad. ”**

**“ Potenciar las posibilidades de reinsertar al trabajo, al arte o al oficio a las personas en condición de discapacidad. ”**

## Grupos étnicos

Algunos de los participantes de Hablemos Medellín mencionaron a los **grupos étnicos**, haciendo referencia específicamente a los indígenas. No se encontraron en las voces de los participantes, alusiones a población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera, ni a la población gitana o Rrom. Los conversadores manifestaron preocupación por las condiciones sociales de la población indígena:

“**Las mujeres y niños indígenas en situación de calle están en una situación de fragilidad.**”

“**Hay que cambiar cómo se valoran y tratan las culturas indígenas en Colombia.**”







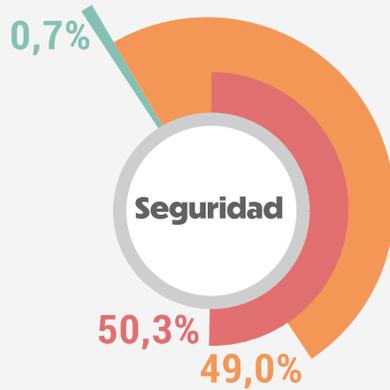
# Mandatos ciudadanos

● Cambiar

● Mejorar

● Mantener

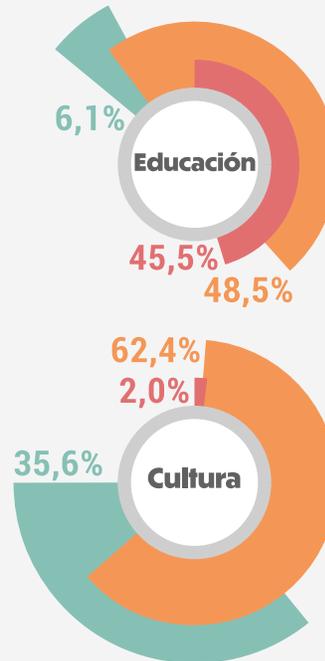
### 1. Una Medellín sin miedo



*"Es maluco uno tener que estar por la calle con miedo."*

*"Que deje de haber tanta violencia contra las mujeres."*

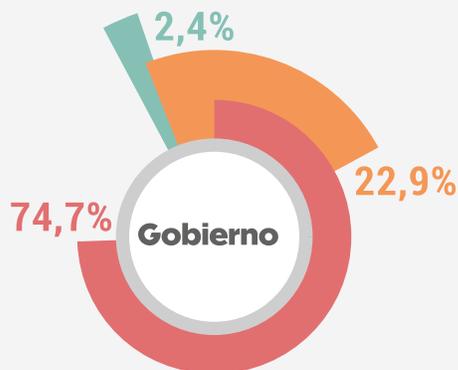
### 2. Una Medellín educada y cívica



*"Hay que mejorar la educación cívica en las personas de Medellín."*

*"Realizar actividades culturales alrededor de toda la ciudad para promover la cultura ciudadana."*

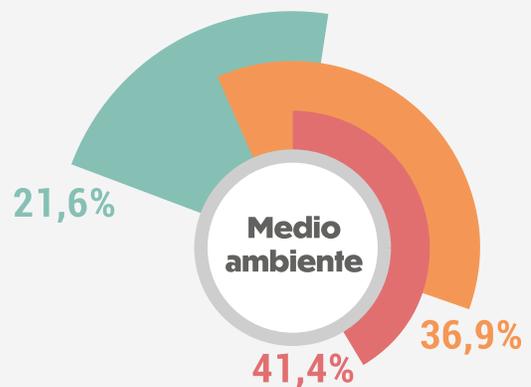
### 3. Una Medellín transparente



*"Cambiaría que los políticos solo piensen en su bienestar."*

*"Hay que mejorar el respeto por lo público."*

### 4. Una Medellín más verde



*"Sin oxígeno no hay vida, no hay humanidad, nos acabamos a nosotros mismos."*

● Cambiar

● Mejorar

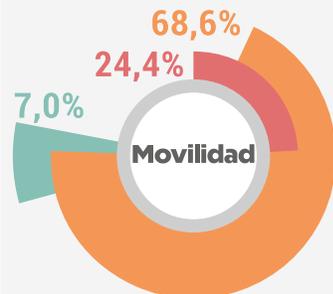
● Mantener

### 5. Una Medellín que atienda al habitante de calle

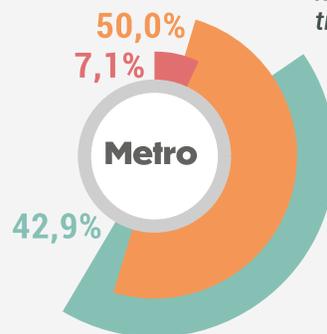


"Hay que cambiar la atención a habitantes de calle, los cuales están muy olvidados."

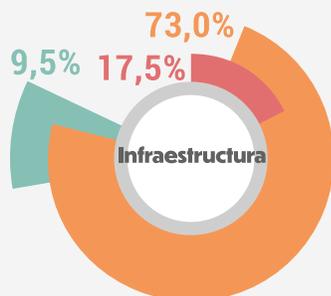
### 6. Una Medellín en movimiento



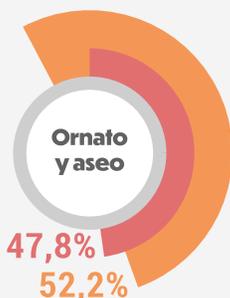
"Porque en las horas pico es muy complicado trasladarse en la ciudad y más si uno depende del transporte público."



### 7. Una Medellín bella

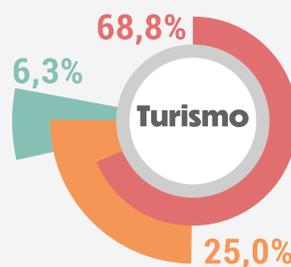


"Hay muchos huecos y las hacen muy mal."

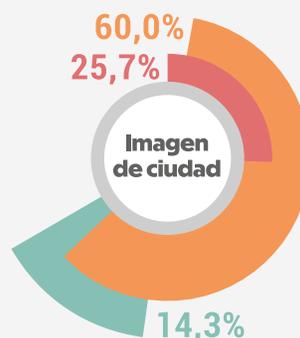


"Las calles están sucias y rotas."

### 8. Una Medellín con turismo responsable



"Regular la cantidad de Airbnb."

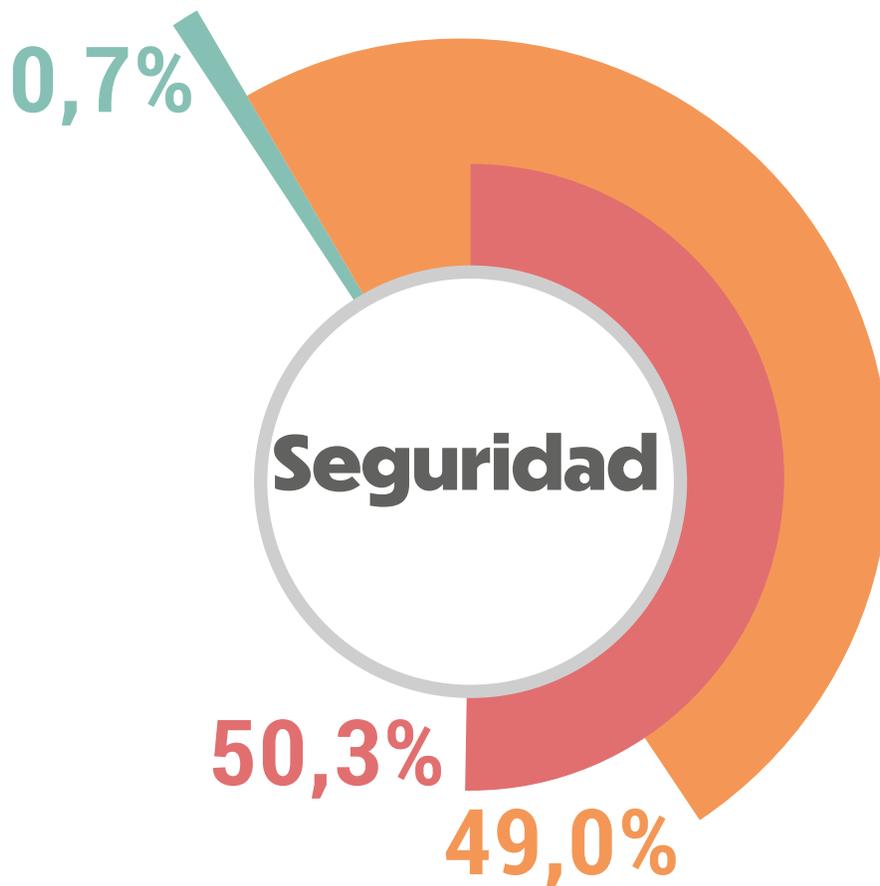


"Medellín no es solo turismo sexual, el mundo no nos tiene que ver como objetos sexuales."

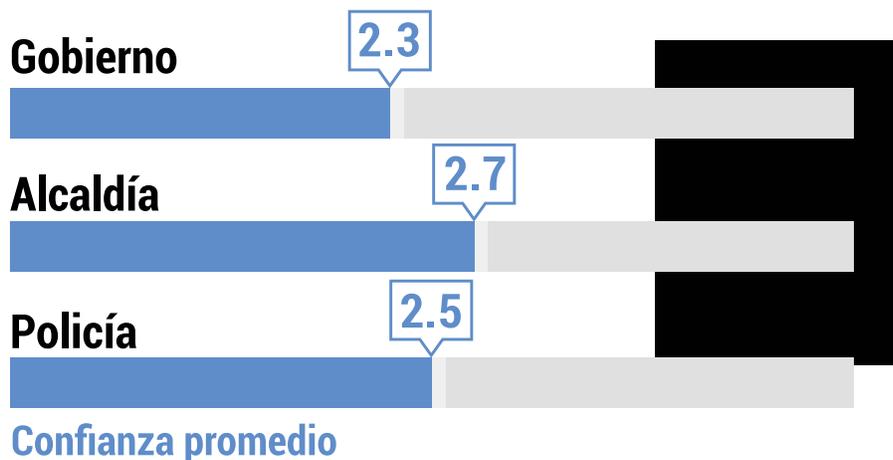
*Yo por allá no voy.*

**Una Medellín**

**sin miedo**



### Responsables de la seguridad



De manera general, la seguridad fue el tema del que más conversaron los participantes de Hablemos Medellín. Bajo este entendido, representó el principal tema cuando los participantes indicaron diferentes asuntos que, en clave de seguridad, debían ser **cambiados** (10,7%). Asimismo, ocupó el primer lugar cuando los conversadores tuvieron la opción de **mejorar** algo en Medellín (10,6%).

Según el tipo de razones ofrecidas, al hablar de seguridad los participantes emitieron **diagnósticos** como, por ejemplo:

“ **Medellín es una ciudad muy insegura.** ”

“ **[...] En la calle pueden robar en cualquier momento.** ”

Por otro lado, el miedo estuvo presente como una **emoción** preponderante relacionada con la seguridad, pues se señaló:

“ **[...] Es maluco uno tener que estar por la calle con miedo.** ”

“ **[...] Salir a toda hora con susto no es bueno.** ”

Como **consecuencias negativas** vinculadas al fenómeno de la seguridad se expresó que:

“ **[...] Si no hay seguridad, no va a haber más inversión en la ciudad.** ”

“ **No hay manera de incentivar eventos y encuentros sociales en la ciudad.** ”

La percepción alrededor de la seguridad que tienen los participantes se compadece con un aumento en algunos de los indicadores que en el 2023 – respecto del 2022 – presenta la ciudad en materia de: hurto a personas (11,9%), hurto a entidades financieras (400%), hurto a residencias (10,61%) y hurto a motocicletas (5,6%). El aumento también registra para casos de extorsión (95,6%) y secuestro (57,1%) (SISC<sup>1</sup>, 2023).

En este orden de ideas, los participantes indicaron que es necesario cambiar el sistema de la seguridad, esto es, que “no sea reactivo, sino preventivo”. También, se mencionó que se debe cambiar el enfoque, pues “se convirtió en un tema reduccionista y resultadista”. Hay que decir que la violencia contra las mujeres también es un elemento presente al hablar de cambio en materia de seguridad, dadas afirmaciones como “que deje de haber tanta violencia contra las mujeres”.

En términos de mejora, se plantearon asuntos como “las cámaras de seguridad”, “la iluminación en las calles” y la seguridad en “los espacios públicos (parques y cerros tutelares)”.

Ahora, cuando a los participantes se les pedía propuestas para intervenir el tema de la seguridad, estos sugieren alternativas como:

“**Aumentar el pie de fuerza.**”

“**Impulsar campañas que promuevan el cuidado mutuo y el civismo.**”

“**Aumentar la confianza para que la gente denuncie.**”

Para materializar **propuestas** como las anteriores, los participantes propusieron **responsables** e indicaron, de 0 a 5, cuál era el grado de confianza depositado en ellos (ver Gráfica 12).

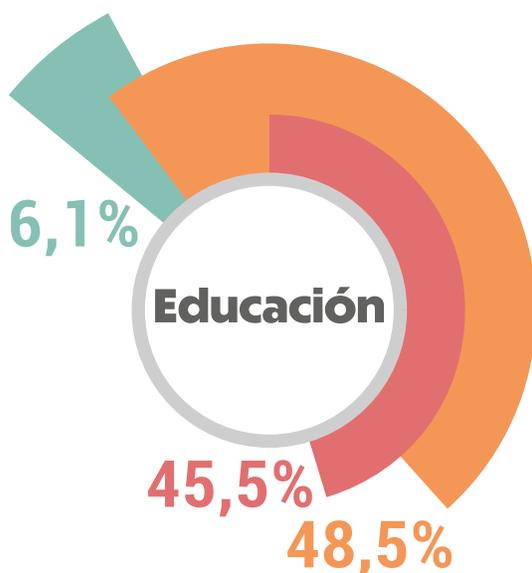
<sup>1</sup> Fecha de consulta 2023-08-22.

*Nadie nace aprendido.*

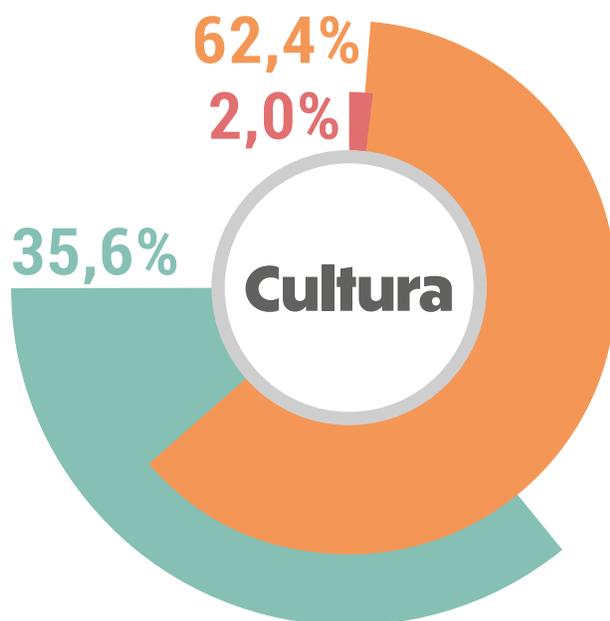
**Una Medellín**

**educada**

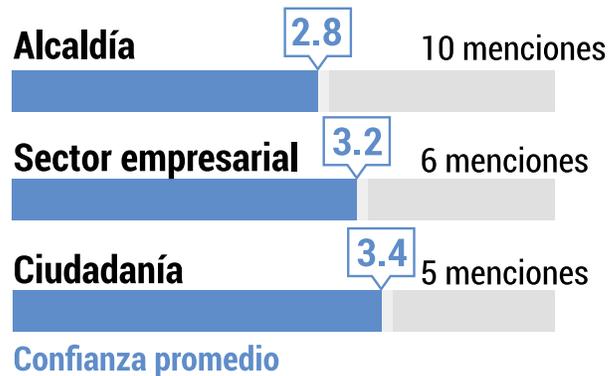
**y cívica**



### Responsables de la educación



### Responsables de la cultura



De igual manera a lo que sucedió en Tenemos Que Hablar Colombia (2021), las personas que conversaron en Hablemos Medellín consideraron la educación como uno de los temas más importantes. En el caso de las conversaciones en el ámbito nacional, los colombianos estimaron que cambiar la educación era el asunto más relevante. Frente al ejercicio en Medellín, cuando los participantes debían priorizar uno de los temas a cambiar, mejorar o mantener, la educación ocupó el segundo lugar.

Las personas que estuvieron en las conversaciones de Hablemos Medellín asumieron, de manera general, la **educación** como una herramienta de transformación, de ahí que señalaran la necesidad de procesos institucionales que propicien su mejoría y garanticen el acceso a la mayoría de la población. El 48% de las personas que priorizó la educación como tema más relevante, indicó que debería **mejorarse**, mientras que el 45,5% consideró **cambiarse**. En ese sentido, los participantes destacaron:

“ Hay que mejorar la calidad y acceso a la educación. ”

“ Hay que mejorar la educación para poder brindar mayores oportunidades para los niños y jóvenes. ”

“ Hay que cambiar la forma en la que se educa la gente. ”

Ahora bien, la **cultura**, entendida como los modelos mentales y los imaginarios de las personas, fue el tema que más quisieron mantener. Se observó una valoración positiva de rasgos asociados a la **cultura** de Medellín como la amabilidad, el civismo y la solidaridad. Al respecto afirmaron:

“ Hay que mantener la amabilidad característica del país. ”

“ Hay que mantener la solidaridad de los medellinenses. ”

Si bien hay una valoración positiva de la cultura de Medellín, los conversadores identificaron también algunos retos asociados a la cultura ciudadana. En este sentido, la **cultura** fue el segundo tema elegido para **mejorar**. Las razones que justificaron esta elección giraron alrededor del civismo, la convivencia y el comportamiento en el espacio público:

**Hay que mejorar la educación cívica en las personas de Medellín.**

**Hay que mejorar el espíritu cívico que ha tenido Medellín.**

En este sentido, muchas de las **propuestas** sobre la **educación** hicieron referencia a la cultura ciudadana. La intuición que manifiestan es que una mejor educación estaría conectada con un incremento en el cuidado de la ciudad y un compromiso con el espacio público. A propósito de la **educación** propusieron acciones como:

**Pensar en una Medellín educadora, que todo su dispositivo de cultura, arte, educación formal, esté dispuesto para la construcción de una ciudadanía.**

**Una política pública de educación ciudadana.**

Frente a la **cultura**, algunas **propuestas** que hicieron fueron:

**Realizar campañas de sensibilización y difusión para promover comportamientos cívicos y resaltar la importancia de la cultura ciudadana.**

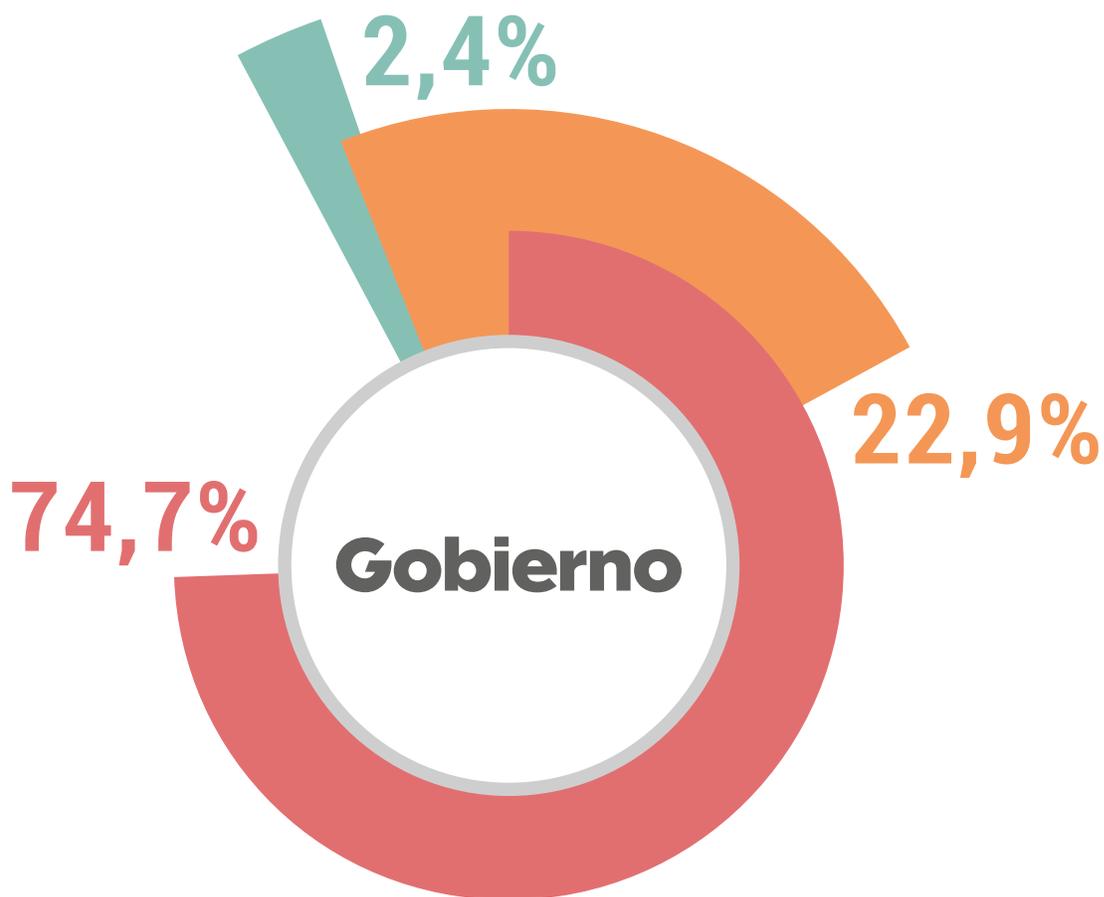
**Realizar actividades culturales alrededor de toda la ciudad para promover la cultura ciudadana.**

Para materializar **propuestas** como las anteriores, los participantes propusieron **responsables** e indicaron de 0 a 5, cuál era el grado de confianza depositado en ellos (ver Gráfica 13).

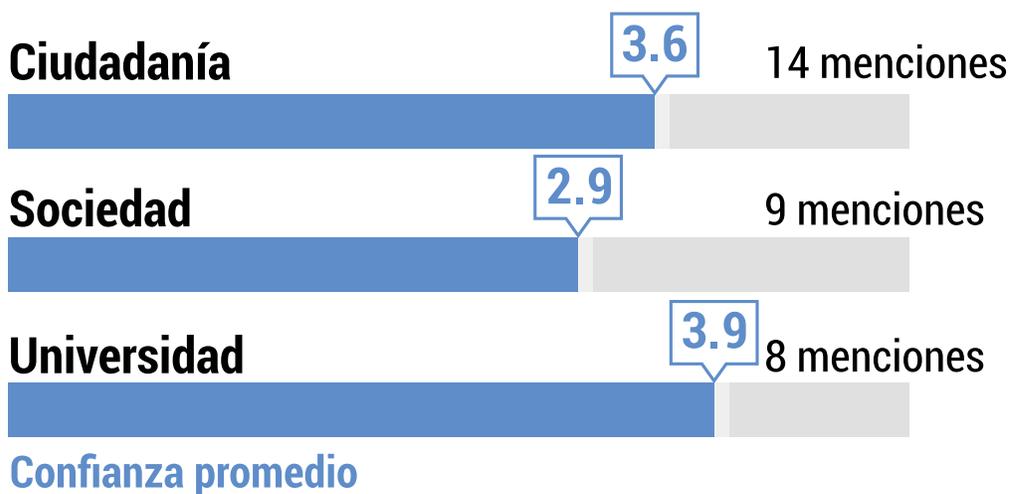
*Nada de tejemanejes.*

**Una Medellín**

**transparente**



### Actores en gobierno



Los asuntos relacionados con el gobierno ocuparon el segundo lugar cuando los participantes de Hablemos Medellín eligieron la opción cambiar (9,1%). En este sentido, las peticiones de cambio se concentraron en “los líderes de la administración municipal”, “la forma de hacer política”, “los funcionarios públicos” y “la manera cómo se gestiona lo público en la ciudad”.

Algunas de las razones que sustentan lo anterior se concentran en la necesidad de promover valores como la honestidad, enfocarse verdaderamente en los problemas que tiene Medellín y la capacidad para desempeñar los cargos públicos que ocupan.

“

**Debe promoverse la honestidad para garantizar el bienestar de la población.**

”

“

**Si una persona tuviera la capacidad para estar en el cargo que se le asigna, podría contribuir de verdad a solucionar las problemáticas de la ciudad.**

”

“

**No hay coherencia entre la imagen de la ciudad, en relación con lo público, con lo que los ciudadanos experimentamos.**

”

De manera general, el tema gobierno ocupó el tercer lugar dentro de los más conversados por los participantes de Hablemos Medellín. Al analizar las razones más utilizadas se destacó el uso de consideraciones del tipo **diagnóstico, fines y consecuencias negativas.**

“

**Se prometen cosas que no pueden cumplir.**

”

“

**Que los políticos colaboren con las personas que sí lo necesitan, que investiguen la forma como se dan los recursos y proyectos.**

”

“

**La falta de confianza no promueve la gobernanza.**

”

Ahora bien, cuando a los participantes se les preguntaba por **propuestas** para materializar acciones de cambio y mejora en materia de gobierno, se mencionaban alternativas como:

“ **Fortalecimiento de veedurías ciudadanas [...]** ”

“ **Denunciar actos de corrupción.** ”

“ **Necesitamos comunicación entre la clase política, empresarial, académica, gobiernos municipal y departamental.** ”

“ **Lo primero que pienso es la recuperación del gobierno corporativo de las entidades de Medellín.** ”

Los participantes de Hablemos Medellín identificaron a los **responsables** de llevar a cabo **propuestas** como las anteriores. En esta lógica, calificaron de 0 a 5, cuál era el grado de confianza depositado en ellos (ver Gráfica 14).

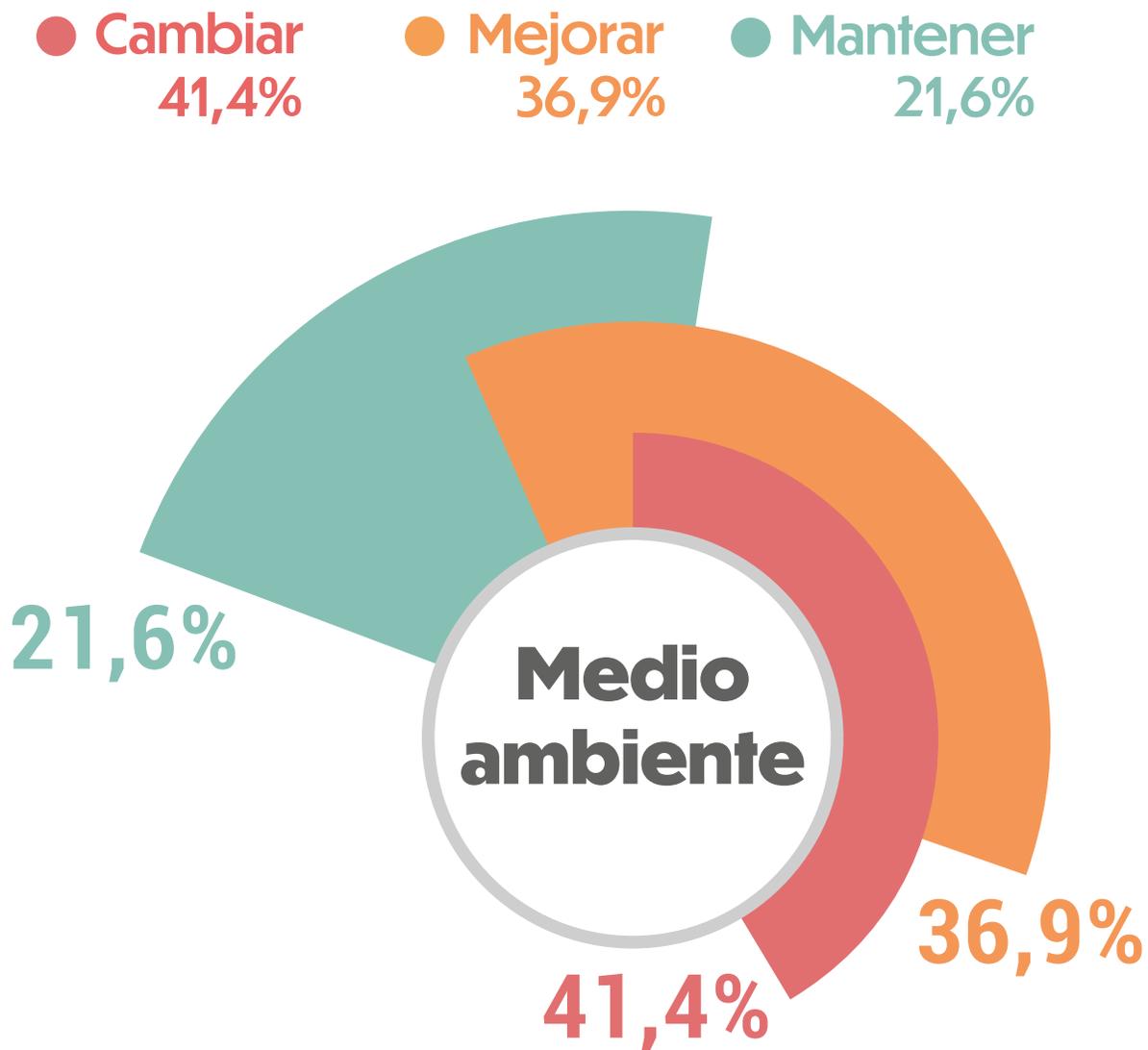


*Oxigénate que  
te conviene.*

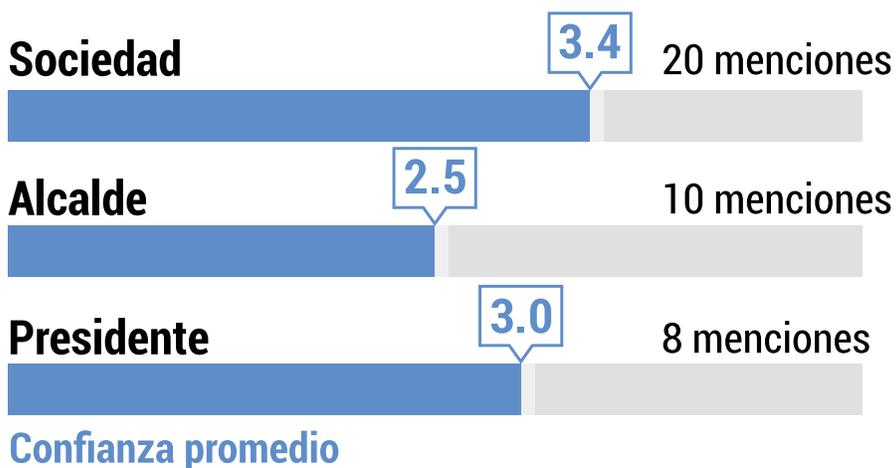
**Una**

**Medellín**

**más verde**



### Actores en medio ambiente



**Medio ambiente** fue el segundo tema del que más hablaron los participantes cuando se les preguntó qué cambiar, mejorar o mantener en Medellín. El 78% de quienes conversaron sobre medio ambiente creen que al respecto hay que tomar acciones de **cambio y mejora**. Las principales preocupaciones tienen que ver con la contaminación del aire, del río, auditiva y con la forma en que nos relacionamos con la naturaleza.

“**La forma en que nos estamos relacionando con el medio ambiente no es sostenible ni amigable, es una forma desordenada.**”

“**Si no cambian la contaminación, los árboles se van a quedar sin oxígeno y nos podemos morir.**”

Cuando en el espacio de conversación se proponía elegir el tema más importante entre los mencionados por todos los participantes, **medio ambiente** fue el cuarto en el listado de **prioridades**. El tipo de argumento al que las personas acudían más frecuentemente para señalar la importancia del tema era **consecuencia negativa**, del tipo:

“**Si nosotros no cuidamos el medio ambiente lo dañamos, sin los árboles no habrá oxígeno y no podríamos vivir.**”

“**Sin oxígeno no hay vida, no hay humanidad, nos acabamos nosotros mismos.**”

En el momento de **proponer** alternativas sobre el medio ambiente, se habló frecuentemente de las basuras, de la industria y del parque automotor, entre otros.

“

**Hacer campañas con bastantes grupos de personas en los sectores de la ciudad para recoger las basuras.**

”

“

**Que el gobierno les diga a las fábricas que hagan las cosas de maneras menos contaminantes. Las fábricas deben investigar de qué manera hacerlo.**

”

“

**La secretaría ambiental y los congresistas de la región deben buscar una partida especial para hacer una reconvención de todo el parque automotor que es el más contaminador de la ciudad.**

”

Los participantes reconocieron el papel fundamental de toda la sociedad en el cambio y la mejora que necesita la ciudad en temas relacionados con el medio ambiente. Ver Gráfica 15 para conocer los principales **responsables** y el grado de confianza (de 0 a 5) depositado en ellos.



*No son paisaje.*

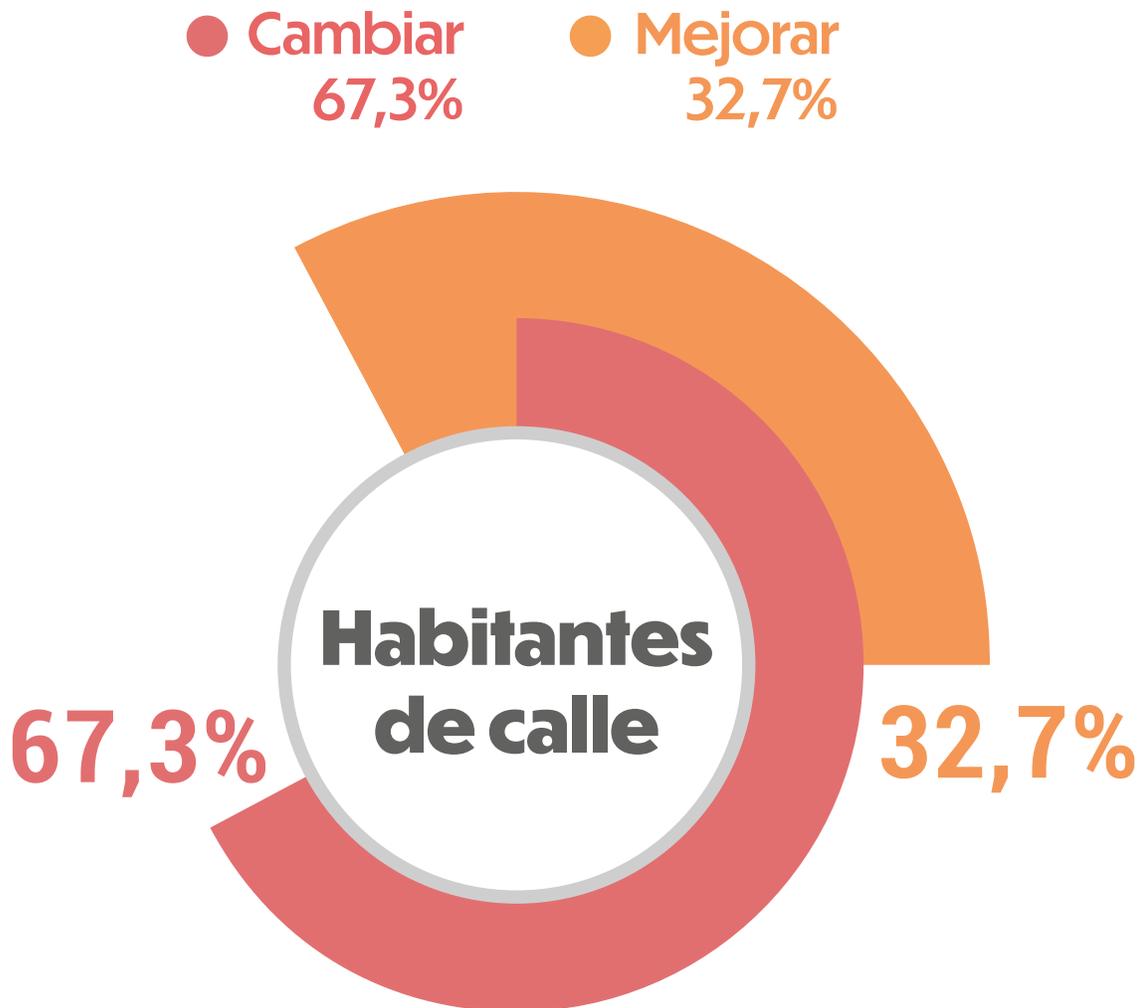
**Una**

**Medellín**

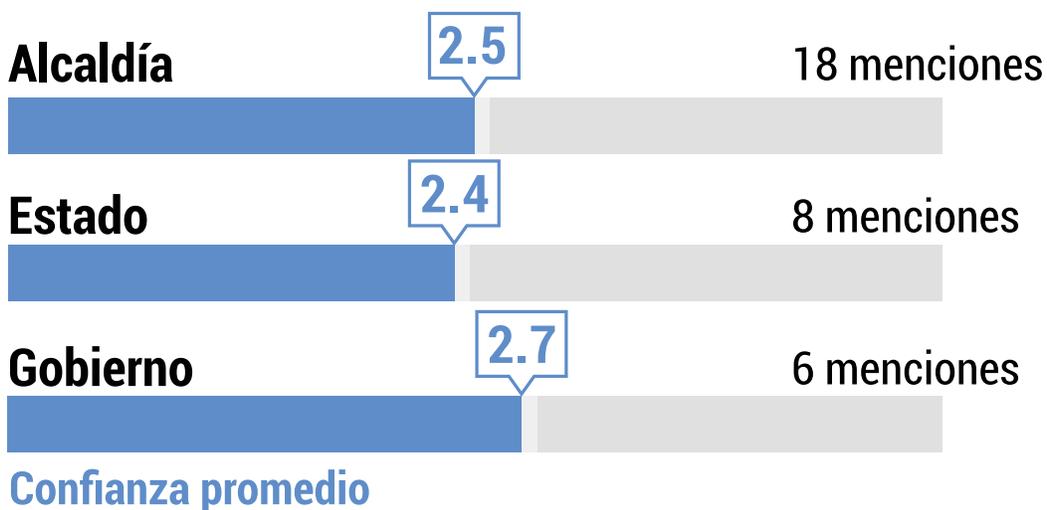
**que atienda**

**al habitante**

**de calle**



### Responsables de los habitantes de calle



Los habitantes de calle fueron el cuarto tema que los participantes en Hablemos Medellín consideraron necesario **cambiar** en la ciudad, por encima de asuntos como la educación o la movilidad. Asimismo, en los temas priorizados, ocupó el quinto lugar por delante de cuestiones como la cultura o la movilidad. Al respecto, los conversadores aseguraron:

“

**Hay que cambiar la atención a habitantes de calle, los cuales están muy olvidados.**

”

“

**Hay que cambiar la atención psicológica y social a los habitantes de calle.**

”

**Es cuestión de humanidad prestarles un servicio integral a los habitantes de calle.**

”

La importancia que se le asigna a este tema tiene relación con el incremento de esta población en la ciudad en los últimos años. De acuerdo con el informe que presentó la Red Calle a la Secretaría de Inclusión Social de Medellín, “las cerca de 3.000 personas que se estimaba que en 2019 estaban en situación o condición de calle en la ciudad subieron a unas 8.000 en 2022, un incremento de 150%” (El Colombiano, 24 de septiembre de 2022).

Los conversadores de la zona Centro Oriental (comunas de Buenos Aires, La Candelaria y Villa Hermosa) priorizan este tema más que quienes pertenecen a otras zonas de la ciudad. Esto coincide con un trabajo de georreferenciación de esta población, realizado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia (2020) que indicó una concentración de los habitantes de calle en la Comuna 10 - La Candelaria.

Las personas que participaron en Hablemos Medellín asociaron a los habitantes de calle con deterioro social de la ciudad y con un aumento en la percepción de inseguridad. Lo anterior, se evidencia en testimonios como:

**“ Ya no puede salir uno a la calle tranquilamente porque lo quieren robar a uno. ”**

**“ Hay mucha indigencia en calles y barrios y esto demuestra que la ciudad va para atrás. ”**

Además, hacen referencia a cuestiones relacionadas con la imagen y el estado de la ciudad.

**“ Medellín se ha convertido en un baño público. ”**

**“ Vengo de un pueblo y allí no se ven tantos indigentes y tanta basura. ”**

**“ Hacen que la ciudad se vea o huelga mal. ”**

Las **propuestas** que se realizaron en las conversaciones para abordar este tema estuvieron relacionadas con programas de atención psicosocial y consumo problemático de drogas, granjas de resocialización, albergues de rehabilitación y acceso a subsidios de vivienda y alimentación.

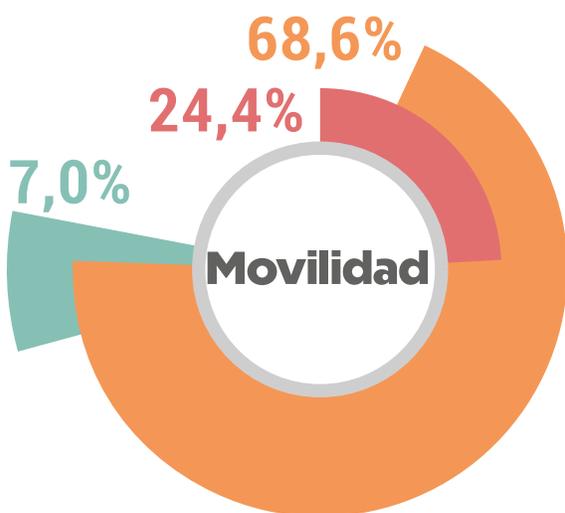
Para hacer posibles **propuestas** como las anteriores, los participantes propusieron responsables e indicaron de 0 a 5, cuál era el grado de confianza depositado en ellos (ver Gráfica 16).

*En 15' le caigo.*

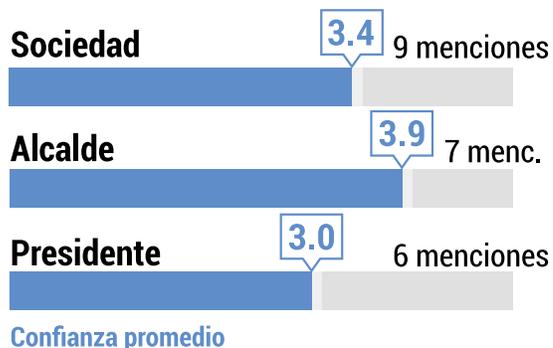
**Una**

**Medellín en**

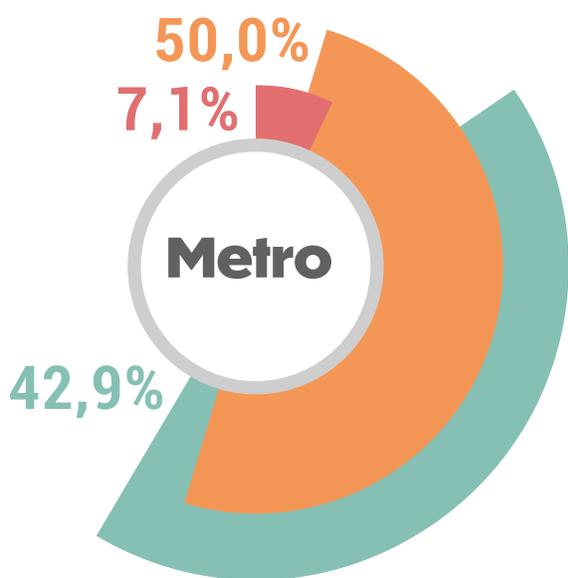
**movimiento**



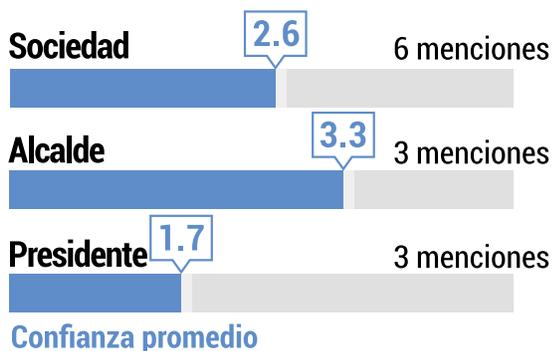
**Actores en movilidad**



- **Cambiar**  
24,4%
- **Mejorar**  
68,6%
- **Mantener**  
7,0%



**Actores en metro**



- **Cambiar**  
7,1%
- **Mejorar**  
50,0%
- **Mantener**  
42,9%

Los participantes de Hablemos Medellín reconocieron la complejidad del tema movilidad en la ciudad. Por un lado, consideraron las ventajas del Sistema Integrado de Transporte Masivo del Valle de Aburrá articulado por el Metro de Medellín, pero también identificaron la necesidad de mejorar el funcionamiento actual del mismo y potencializar otros temas relacionados con el transporte público, teniendo en cuenta el crecimiento de la población y el aumento en el parque automotor.

Cuando las personas hablaron de movilidad se refirieron en un 68,7% a la necesidad de mejorarla y un 24,4% en cambiarla. En este tema se recogieron preocupaciones que hablan desde las demoras en los tiempos de transporte y las implicaciones de esto en la calidad de vida de las personas, hasta la importancia del transporte público en la sostenibilidad del planeta.

Cuando hablaron del Metro, se refirieron a mejorar en un 50% y a mantener en un 42,9%. Sobre el primer aspecto, los participantes coincidieron en la congestión del sistema, la necesidad de aumentar la frecuencia de los trenes y sobre una pérdida de valores asociados a la cultura Metro. Sobre mantenerlo, los participantes señalaron que el sistema de transporte es un motivo de orgullo para la ciudad y las facilidades de desplazamiento entre diferentes puntos de Medellín y el área metropolitana.

Al momento de generar propuestas, las personas mencionaron **acciones** tanto para **mejorar** el transporte particular como para mejorar el transporte público. También, hablaron de políticas para que desde la movilidad se contribuya a la sostenibilidad:

**“ Que si una persona tiene un carro no eléctrico, cambiarlo [sea] obligatorio y que el carro viejo sea parte de pago. ”**

**“ La construcción de nueva infraestructura para mejorar la frecuencia y la capacidad de los sistemas de transporte masivos que tenemos. ”**

**“ Hay que construir una política pública de movilidad sostenible ”**

En la Gráfica 17 se pueden ver los responsables de tomar acciones frente a estos temas y la confianza depositada en ellos en una escala de 0 a 5.

@gustartsan

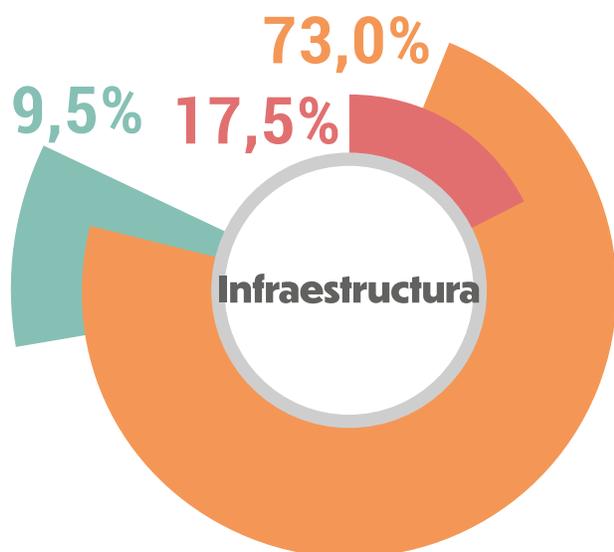


*Pula la tacita  
de plata.*

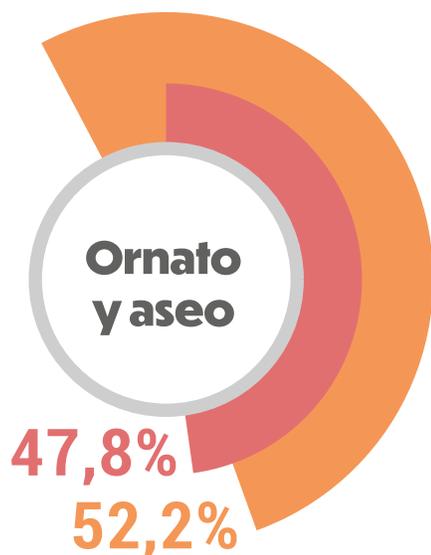
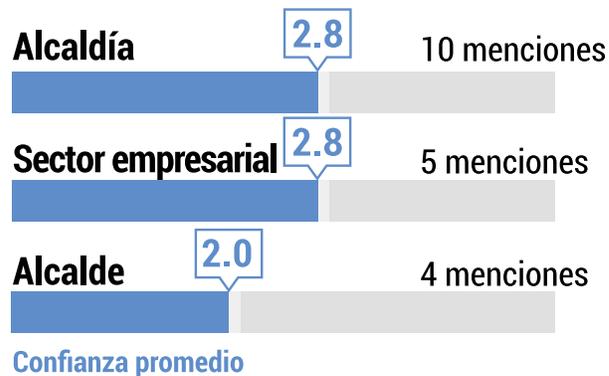
**Una**

**Medellín**

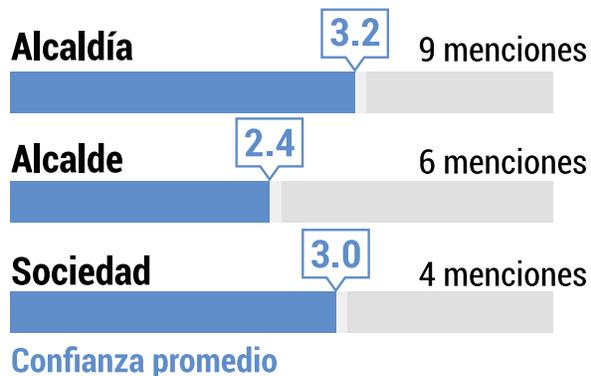
**bella**



### Responsables frente a infraestructura



### Responsables frente al ornato y el aseo



Este mandato concentra dos temas: asuntos de **infraestructura** y de ornato y aseo. En relación con la infraestructura, se tiene que los participantes hablaron de **cambiar** asuntos como “el estado de las vías”, “los corredores de la red ciclista”, “las vías peatonales” y “la iluminación de la calle”. En este sentido, se recogieron afirmaciones como:

“Hay muchos huecos y [las calles] las hacen muy mal.”

“Las calles están sucias y rotas.”

“Porque no hay carretera para caminar y eso dificulta la movilidad peatonal.”

En relación con el **ornato** y el **aseo**, se mencionó que es necesario **cambiar**, entre otras cosas, “el sistema de gestión de residuos sólidos” y “que no se echen basuras a las quebradas”. Lo anterior, se sustentó en razones como:

“Que sean un deber de cada ciudadano separar las basuras.”

“Hay que evitar que la basura esté en el espacio público por una razón de salud pública.”

“Porque si se echan basuras se desborda el agua.”

Como se observa, en el tipo de razones que utilizan los participantes para referirse al tema de **infraestructura**, priman los **diagnósticos**: “hay muchos carros y no hay aceras”. También, se habla de **finés**, “porque es una decisión [...] elegir bien la densificación y aprobación de la red ciclista”.

Al referirse a temas de **ornato y aseo**, los participantes realizan **diagnósticos** como, por ejemplo, “Medellín antes era la tacita de plata y hoy se ven basuras en calles y parques y se ve fea la ciudad”. Así como los **finés** “la ciudad se ve bonita si está limpia”. Por último, plantearon **deberes** como “la basura no debe estar en la calle”.

En uno y otro tema, los participantes plantearon **propuestas**. En el caso de la **infraestructura** se sugirió que:

“Una política pública de movilidad sostenible.”

“Hacer un inventario de obstáculos y deterioros en las vías.”

“Priorizar los recursos para la reparación de la malla vial.”

Algunas de las **propuestas** para remediar asuntos de **ornato y aseo** fueron:

“Hacer campañas sobre clasificación de residuos, además de sanciones para quienes no cumplan.”

“Jornadas de educación bien estructuradas y con seguimiento.”

“Que no corten más los árboles y que cuiden el medio ambiente.”

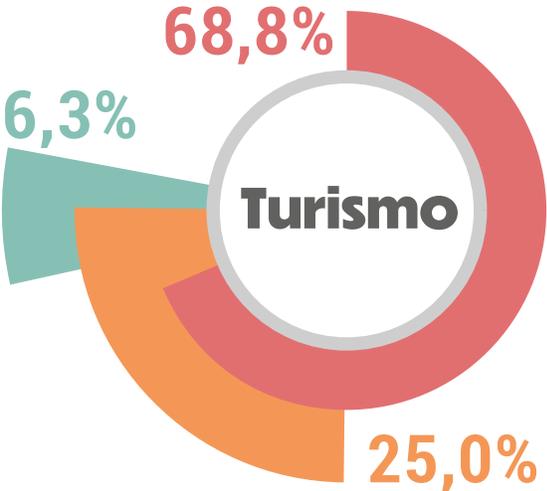
Por último, se propusieron **responsables** para llevar a cabo acciones relacionadas con la infraestructura, y el ornato y el aseo. Asimismo, se registró el grado de confianza de los participantes en estos actores para materializar las propuestas (ver Gráfico 18).

*Turismo sí, pero no así.*

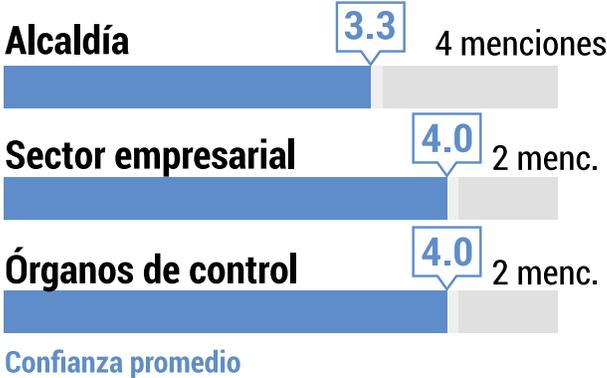
**Una Medellín**

**con turismo**

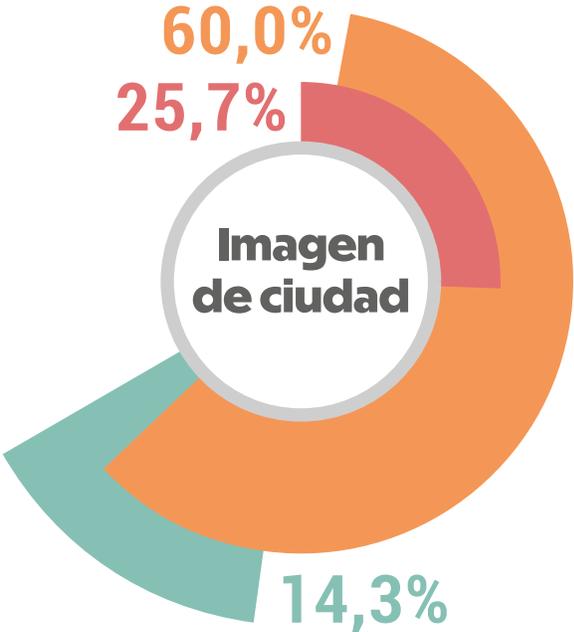
**responsable**



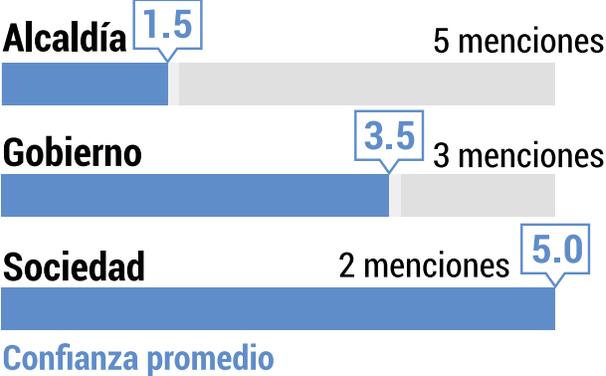
### Responsables frente al turismo



- Cambiar 68,8%
- Mejorar 25,0%
- Mantener 6,3%



### Responsables frente a la imagen de ciudad



- Cambiar 25,7%
- Mejorar 60,0%
- Mantener 14,3%

Este mandato reúne dos temas principales: el turismo y la imagen que tiene y proyecta la ciudad. En cuanto al **turismo**, los participantes señalaron que es necesario cambiar “la promoción del turismo sexual”. Mencionaron la importancia de cambiar y mejorar el fenómeno de la “gentrificación”. Finalmente, hablaron de mantener “los lugares turísticos que tiene Medellín”. Por otro lado, frente a la **imagen de ciudad**, los conversadores optaron por asuntos que es necesario cambiar, entre otras cosas, “el aseo y el orden de la ciudad”, “su embellecimiento” e “imagen externa”.

Diferentes razones sustentaron lo anterior. Por ejemplo, se mencionó que:

“**Medellín no es solo turismo sexual, el mundo no nos tiene que ver como objetos sexuales.**”

“**Estamos en una ciudad decadente donde estamos normalizando el tema de la prostitución.**”

“**En todas las esquinas hay basuras y esto ya colapsó.**”

“**Es imposible vivir en Medellín con estos costos de vida.**”

En el Boletín 49 del Concejo de Medellín (2023) se habla de la gentrificación y la turistificación de la ciudad, argumentando la necesidad de regular los precios en los arriendos por la especulación que se produce en el mercado inmobiliario, entre otras cosas, por los denominados “nómadas digitales”. También, de acompañar los procesos de renovación urbana para evitar el desplazamiento de los habitantes originales hacia otros lugares. En síntesis, se menciona: la idea no es limitar el turismo sino promoverlo desde la planeación.

En clave de **propuestas** para revertir estas y otras problemáticas, los participantes propusieron sobre el **turismo**:

“**Creación de políticas en temas de acceso a vivienda a personas que no vivan en Colombia.**”

“**Regular la cantidad de Airbnb.**”

“**Que se regulen los precios.**”

Por su parte, sobre **la imagen de la ciudad** se destacó:

“**Agilizar la recolección y hacer más campañas para el reciclaje.**”

“**Sembrar más plantas.**”

“**Campañas para que las personas aporten a que la ciudad y sus espacios estén limpios.**”

“**Baños públicos gratis para todos.**”

En las **propuestas** se identificaron **responsables** en turismo e imagen de ciudad. Así, se les pidió a los participantes que indicaran de 0 a 5, cuál era el grado de confianza que depositaban en ciertos actores para materializar cada una (ver Gráfica 19).

# Referencias

**Alcaldía de Medellín (2021).** *Encuesta de Cultura Ciudadana de Medellín 2021.* <https://onx.la/71331>

**Concejo de Medellín (2023).** *Boletín 49. La gentrificación y la turistificación desplazan ciudadanos de Medellín.* <https://onx.la/5cc18>

**Edelman Trust Barometer (2023).** *Edelman Trust Barometer Informe Colombia.* <https://www.edelman.lat/edelman-trust-barometer-colombia-2023>

**El Colombiano (24 de septiembre de 2022).** *Habitantes en calle crecieron casi un 150% en 3 años. Diario El Colombiano.* <https://onx.la/26cef>

**Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia (2020).** *Informe de caracterización y georreferenciación proyecto habitante de calle.* <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/InclusionSocial/Programas/Shared%20Content/Documentos/2020/Georreferenciación%20y%20caracterización%20HC%202020-1%20V1.pdf>

**Lavery, Kevin (6 de Agosto de 2023).** *Maybe More Isn't Better. Econlib (Liberty Fund, INC).* <https://onx.la/c3a56>

**Sistema de información para la Seguridad y la Convivencia de Medellín (SISC, 2023).** *Informe de indicadores de criminalidad y operatividad en Medellín, 2022 – 2023. Alcaldía de Medellín.*

# Equipo

## Director

Santiago Silva

## Coordinadores académicos

Adolfo Eslava

Julder Gómez

## Equipo de facilitadores

Laura Gallón

Karla Ospina

Daniela Morales

Carla Maldonado

Cristian Oviedo

Francisco Madrid

Isaac Montoya

Juan Carlos Ramírez

Juan Julián Alzate

## Equipo de talleristas

Camila Duque

Laura Lafaurie

Lizeth Viviana Mejía

Luisa Fernanda Montoya

María del Pilar Guevara

Sara Orozco

Vinnie Osorio

Jorge Andrés Estrada

Leonardo Góez

## Equipo de controles masters

David Ricardo Cardona

Gerardo Cardona

## Coordinadora de conversaciones

Paola Atehortúa

## Equipo metodológico

Paola Atehortúa

Laura Rojas

Natalia Londoño

Juan Julián Alzate

Julder Gómez

## Equipo investigador

Ana María Peralta

Carolina Úsuga

Laura Gallón

Juan Pablo Trujillo

Sergio Valencia

## Equipo de incidencia y comunicación pública

Angie Palacio

Juliana Uribe

Camila Tamayo

## Analista de datos

Leandro Fabio Ariza

## Infografías

Lina Pérez

## Consejo Asesor

Diana Carmona

Rocío Arango

Paula Tamayo

Isabel Sepúlveda

Berny Bluman

Rafael Aubad

Juancho Valencia

## Lideran

**UNIVERSIDAD  
EAFIT**

 UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA  
SEDE MEDELLÍN

Fundación | **sura** 

## Apoyan

  
CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

**comfama**

 Fundación  
Grupo  
Bancolombia

  
Niñez YA  
Somos niños que la vida nos respaldará

 MEDELLÍN  
LA CIUDADANÍA  
TIENE LA PALABRA

**EDGELANDS**  
institute

GRUPO  
**bios**

  
Fenalco  
ANTIOQUIA

 **PROANTIOQUIA**  
Fundación para el desarrollo

 **Teleperformance**

  
FUNDACIÓN  
"EL SALVADOR"



